

PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE

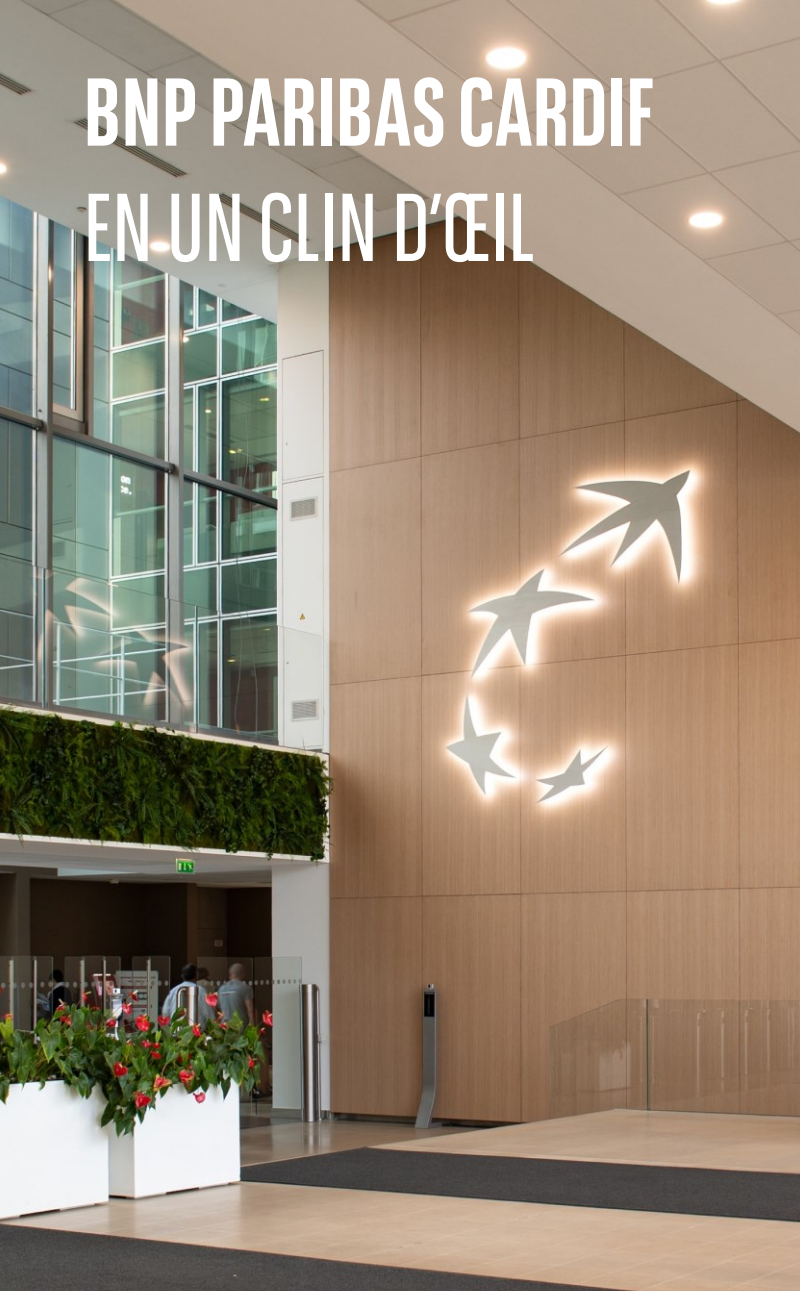
Octobre 2025



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur d'un monde qui change

BNP PARIBAS CARDIF EN UN CLIN D'ŒIL



CHIFFRE D'AFFAIRES

36,4 Mds €

+21% vs 2023¹

RÉSULTAT NET AVANT IMPÔTS

1,6 Md €

+13% vs 2023²

ACTIFS GÉRÉS

287 Mds €

+13% vs 2023²

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2024

EPARGNE

28,3 Mds €

+24% vs 2023¹

78%

22%

PROTECTION

8 Mds €

+11% vs 2023¹

UNE MISSION :

Rendre l'assurance plus accessible

9000

Collaborateurs engagés auprès de nos partenaires

Business model
PARTENARIAL

158%

Ratio Solvabilité 2 2024⁴

+50 ANS

D'expertise et d'expérience reconnues

N°1 MONDIAL

En assurance des emprunteurs (ADE)³

+500

Partenaires distributeurs dans le monde

A- / stable

Notation Standard & Poor's⁵

¹A périmètre et taux de change constants ; ²A périmètres et taux de change historiques ; ³Finaccord, 2024 ; ⁴Selon la politique de management du capital de BNP Paribas Cardif, revue annuellement, le Ratio Solvabilité 2 consolidé de BNP Paribas Cardif (fonds propres éligibles à S2/SCR) est considéré comme acceptable lorsque compris dans une fourchette de 145-160% et adéquat au-dessus de 160% ; ⁵Juillet 2024.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur d'un monde qui change

UN LEADER MONDIAL EN PARTENARIATS D'ASSURANCE



PRÉSENCE SUR 3 CONTINENTS ET DANS 30 PAYS
EMEA, AMÉRIQUE LATINE, ASIE

RÉSEAUX DE DISTRIBUTION*

48% Du chiffre d'affaires
avec les réseaux BNP Paribas

52% Du chiffre d'affaires
avec des partenaires externes

RÉPARTITION PAR GÉOGRAPHIES*

52% Du chiffre d'affaires
en France

48% Du chiffre d'affaires
à l'international

* Chiffres au 31/12/2024.

UNE FILIALE DU GROUPE BNP PARIBAS PLEINEMENT INTÉGRÉE AU MODÈLE « ONE BANK »

BNP Paribas Cardif s'appuie sur la force du modèle diversifié et intégré de BNP Paribas, groupe bancaire international de premier plan et 1ère banque de la zone euro*.

48,8 Mds €

Produit Net Bancaire

11,7 Mds €

Résultat Net (part du Groupe)

12,9 %

CET1 Ratio

+170 000

collaborateurs dans le monde

200 ans

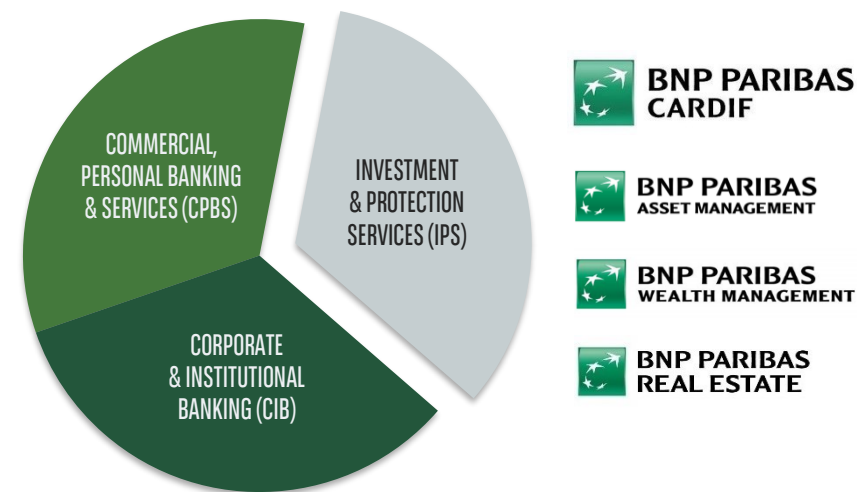
d'histoire

Chiffres au 31/12/2024

Le Groupe accompagne ses clients grâce à des solutions dédiées de financement, d'investissement, d'épargne et de protection.

* Selon le total du bilan.

LES 3 DIVISIONS OPERATIONNELLES DE BNP PARIBAS



BNP Paribas Cardif appartient au pôle *Investment and Protection Services* (IPS), l'une des trois divisions opérationnelles de BNP Paribas.

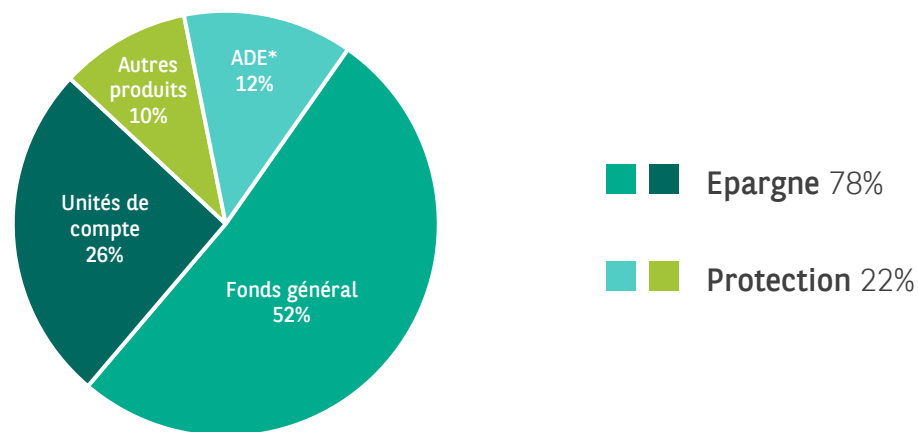


**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur d'un monde qui change

DES SOLUTIONS D'ASSURANCE QUI COUVRENT UN LARGE PANEL DE BESOINS CLIENTS

RÉPARTITION DE L'OFFRE DE PRODUITS SELON LE CA 2024



Acteur majeur du financement de l'économie, BNP Paribas Cardif conçoit, développe et commercialise des offres d'épargne et de prévoyance pour assurer les personnes et leurs biens et leur permettre de se projeter en toute sérénité.



HABITATION

- Assurance habitation
- Protection emprunteur pour les prêts immobiliers



BIEN-ÊTRE

- Assurance santé
- Couverture en cas de maladies graves
- Prise en charge hospitalière
- Assurance pour animaux de compagnie
- Assurance accidents personnels



MOBILITÉ

- Protection emprunteur pour les prêts auto
- Assurance auto
- Garantie perte financière
- Extension de garantie pour véhicule
- Assurance accidents
- Assurance voyage



EPARGNE

- Assurance-vie: capitalisation, rentes viagères, contrats en unités de compte
- Epargne pour les études



VIE QUOTIDIENNE

- Protection emprunteur pour prêts personnels ou à la consommation
- Protection contre les cyber-risques
- Assurance des moyens de paiement
- Protection contre le vol et les dommages pour les appareils numériques
- Extension de garantie (petit électroménager et gros électroménager)
- Maintenance / entretien
- Protection du budget et des revenus



ECOSYSTÈMES

- Employabilité et emploi
- Santé et bien-être
- Mobilité
- Cybersécurité
- Protection financière
- Entrepreneuriat
- Habitat
- Seniors

Note : liste de produits non exhaustive ; Les produits sont classés en fonction des besoins des clients à différents moments de leur vie. Il peut exister d'autres produits complémentaires en plus de ceux présentés ici..

UNE FIBRE PARTENARIALE ANCRÉE DANS NOTRE ADN D'ASSUREUR

- Un business model B2B2C unique basé sur la confiance et sur une logique de partenariats d'assurance.
- Des solutions de protection et d'épargne commercialisées par nos partenaires distributeurs et conçues pour **accompagner leur croissance tout en répondant aux besoins évolutifs de leurs clients.**
- Nous travaillons avec tous types d'industries, notamment le secteur automobile, les télécommunications, la grande distribution, mais aussi avec les institutions financières et les conseillers en gestion de patrimoine (CGP) et les courtiers.

QUELQUES-UNS DE NOS PARTENAIRES DISTRIBUTEURS DANS LE MONDE



UNE PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE : POUR ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES ET PROTÉGER LEURS CLIENTS

Nous accompagnons la trajectoire de croissance, la transformation et la stratégie de fidélisation de nos partenaires tout en aidant leurs clients à réaliser leurs projets de vie grâce à une large gamme de solutions et en plaçant la durabilité et l'impact positif au cœur de notre stratégie.

UNE APPROCHE INNOVANTE

GOVERNANCE PARTENARIALE

Nous avons une **compréhension et une connaissance approfondie des besoins étendus de nos partenaires et de nos assurés**. Nous accompagnons la croissance et la transformation de nos partenaires tout en les aidant à fidéliser leurs clients grâce à des partenariats sur mesure et à une gouvernance efficace.

MAITRISE DE LA DONNÉE

Nous capitalisons sur les données en nous appuyant sur un **environnement informatique performant, une plateforme interne de data science et un écosystème de R&D sécurisé**, dans le strict respect de l'éthique et de la confidentialité pour mieux servir nos partenaires et nos clients assurés.

IMPACT POSITIF

Nous avons à cœur d'œuvrer à une **société plus inclusive et durable**. A cet égard, nous renforçons régulièrement l'accessibilité de nos offres et de nos services et privilégions la performance financière et extra-financière pour un impact plus durable sur le monde.

CAPACITÉS D'INNOVATION

Nous capitalisons sur la plateformesation pour **soutenir nos partenaires dans leur transformation numérique**. Nous anticipons les évolutions et développons pour eux des offres, des services et des processus qui accompagnent leur croissance, anticipent leurs besoins et facilitent l'accès à l'assurance.

PORTÉE INTERNATIONALE

Nous valorisons les solutions d'assurance innovantes et performantes ainsi que le partage d'idées et de connaissances clients avec nos partenaires. Nous nous engageons régulièrement avec eux sur le chemin de la transformation, pour **les rencontrer et échanger nos expertises, nos valeurs et nos meilleures pratiques**.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur d'un monde qui change



NOS TRAITS DE CARACTÈRE

EXPERT

+ 400 métiers différents au sein d'une même entreprise, au service de nos partenaires et de leurs clients

ETHIQUE

L'impact positif et professionnalisme sont au cœur de nos préoccupations pour répondre aux attentes humaines et sociales d'un monde en rapide évolution

ENTREPRENEUR

Une culture d'entreprise apprenante centrée sur l'innovation et la transformation du marché et de l'assurance

EMPATHIQUE

Une entreprise qui prend soin des femmes et des hommes, grâce à des relations de confiance avec l'ensemble des collaborateurs



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur d'un monde qui change

NOTRE STRATÉGIE D'IMPACT POSITIF

GAGE DE CONFIANCE POUR L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES

EN TANT QU'INVESTISSEUR

Une stratégie d'investissement responsable pour allier performance financière et extra-financière

- Engagement d'allouer **1 Md€ en moyenne** par an à des investissements à impact positif d'ici 2025.
- 3 Mds€ d'investissements à impact positif¹ réalisés en 2024², équivalant à **une moyenne de 2 Mds€ par an depuis 2019**.
- Fin 2024, en France, **respectivement 59 % et 9 % des unités de compte promouvaient des caractéristiques environnementales ou sociales** (au titre de l'art. 8 du règlement SFDR de l'Union Européenne) ou avaient un objectif d'investissement durable (art. 9).
- **Objectif de sortie définitive du charbon** d'ici 2030 (OCDE) et 2040 (monde).

EN TANT QU'ASSUREUR

Une proposition de valeur unique pour générer une croissance durable

- **INCLUSIVITÉ**, en élargissant les risques que nous couvrons et en rendant nos contrats toujours plus compréhensibles.
- **DURABILITÉ**, en accompagnant nos partenaires pour rendre leurs offres plus responsables et renforcer leur propre stratégie de durabilité.
- **PROTECTION**, grâce à notre code de conduite répondant aux normes les plus élevées, à nos écosystèmes de services et à nos programmes de prévention.

EN TANT QU'ENTREPRISE

Une organisation engagée auprès de l'ensemble de ses parties prenantes

- **Promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion** au sein de l'entreprise et facilitation de l'engagement quotidien des collaborateurs.
- Soutien mondial à la **recherche sur l'obésité/surpoids** et participation aux activités de prévention menées par les ONG.
- **Soutien à la recherche sur les maladies rares** pour mieux les comprendre et les couvrir plus efficacement.

¹ Chiffre en valeur bilan ; ² Incluant les fonds euros de Cardif Assurance Vie, Cardif Retraite, Cardif Assurance Risques Divers.

UN COMITÉ EXÉCUTIF ENGAGÉ POUR LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE

