

BAROMÈTRE DU MARCHÉ DES CGP

ÉDITION 2025 BNP PARIBAS CARDIF ET KANTAR

Une profession en pleine transformation, portée par l'intelligence artificielle (IA), l'élargissement de la gamme et une clientèle en renouvellement.

Confiance et dynamique du métier

85%



des CGP sont confiants sur les 12 prochains mois

67%



des CGP ont vu leur nombre de clients augmenter

54%



des CGP pensent que l'IA aura un impact positif sur leur activité

Enjeux clients & investissements

78%

Contexte

des CGP estiment que leurs clients se sentent inquiets vis-à-vis de leurs placements du fait du contexte géopolitique et économique.

TOP 3 DES BESOINS DES CLIENTS PERÇUS PAR LES CGP

Performance

→ 58% des clients seront plus sensibles au niveau de la performance

Diversification

→ 57% des clients seront plus sensibles au niveau de la diversification

Risque

→ 54% des clients seront plus sensibles au niveau de risque

RETRAITE & PRÉVOYANCE

58%

des CGP envisagent de proposer davantage de produits retraite

& 50%

de produits prévoyance dans les deux ans

FOCUS TENDANCE

61%

des CGP comptent proposer davantage de fonds liés à la défense et à la souveraineté française et européenne

56%

de fonds thématiques (innovation, technologie, santé, énergie...)

43%

d'ETF

Une jeunesse à conquérir

90%

des CGP considèrent les moins de 45 ans comme un enjeu stratégique pour le développement de leur activité



83%



des CGP considèrent que les jeunes de moins de 45 ans sont plus autonomes et digitaux

& 42%

considèrent l'appétence au risque plus forte chez les jeunes

49%

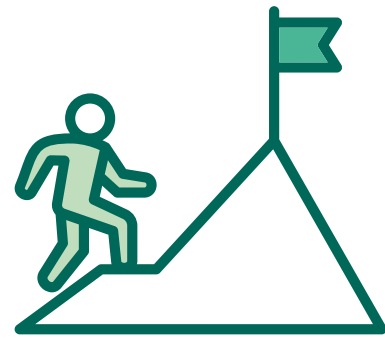
des CGP ont indiqué un rajeunissement de leur clientèle



Défis, réglementation & IA

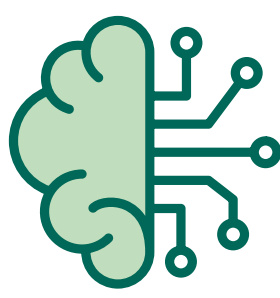
Pour 71%

des CGP, le premier défi est leur adaptation au changement réglementaire



44%

des CGP considèrent que l'intégration de l'IA dans leur activité est l'un des défis majeurs de la profession



Pour 38%

des CGP, l'évolution des solutions d'investissement, face au contexte économique, représente un véritable défi pour la profession



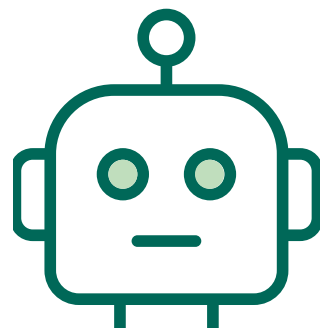
Intelligence artificielle

64%



des CGP estiment que la relation avec leur client ne sera pas impactée par l'IA

56%



des CGP utilisent aujourd'hui l'IA pour automatiser ou faciliter certaines tâches

**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur
d'un monde
qui change