

BNP Paribas Cardif **Un chiffre d'affaires record en 2024 soutenu par la dynamique de l'activité en épargne et des partenariats robustes**

- Le résultat net avant impôt (RNAI) s'élève à 1,6 milliard d'euros fin 2024, en progression de 13% par rapport à 2023
- 36,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires à fin 2024, en hausse de 21% par rapport à 2023
- 287 milliards d'euros d'actifs gérés, soit une hausse de 13% par rapport à 2023
- Plus d'une centaine de partenariats renouvelés ou signés en 2024



« 2024 est une très bonne année pour BNP Paribas Cardif avec un chiffre d'affaires record et un résultat en forte augmentation. L'activité est dynamique et s'appuie sur une forte collecte en épargne et des partenariats robustes. Notre modèle partenarial diversifié a de nouveau démontré son efficacité et nous permet de consolider nos positions de premier plan en épargne et en protection. Rendre l'assurance plus accessible nous guide au quotidien et sur le long terme. Fort de cet engagement, nous avons à cœur d'accompagner les projets de nos assurés pour couvrir le plus grand nombre. Enfin, dans une démarche d'amélioration continue, nous accélérons grâce à l'intelligence artificielle et la mise en œuvre de nouvelles technologies, de façon sécurisée et pour une expérience client renforcée. » déclare **Pauline Leclerc-Glorieux**, Directrice générale de BNP Paribas Cardif.

Des résultats 2024 en forte hausse

BNP Paribas Cardif poursuit sa croissance et affiche un **résultat net avant impôt (RNAI) de 1,6 milliard d'euros en 2024**, en progression de 13% par rapport à 2023. Le **chiffre d'affaires** du métier assurance du Groupe BNP Paribas atteint **36,4 milliards d'euros**, soit une hausse de 21% par rapport à 2023. A fin 2024, les **actifs gérés** totalisent **287 milliards d'euros**, soit +13% par rapport à fin 2023.

BNP Paribas Cardif est présent dans 30 pays et génère près de la moitié de son chiffre d'affaires (48% en 2024) à l'international. Fort de son modèle partenarial diversifié, l'assureur, un leader mondial des partenariats en bancassurance, réalise plus de la moitié de son chiffre d'affaires (52% en 2024) avec des partenaires externes au Groupe BNP Paribas.

La **collecte brute en épargne** à l'échelle mondiale s'élève à **28,3 milliards d'euros** à fin 2024 (+24%), dont 34% en unités de compte. En France, elle progresse de 15% par rapport à 2023 pour atteindre 16,9 milliards d'euros. A l'international, la collecte brute s'établit à 11,5 milliards d'euros, en progression de 40% par rapport à 2023.

Le chiffre d'affaires de l'activité **protection** s'établit à **8,0 milliards d'euros** en 2024, en hausse de 11% par rapport à 2023. En France, il progresse de 5% à **1,9 milliard d'euros**, soutenu par l'assurance dommages qui enregistre une croissance de 12% et par l'assurance affinitaire avec près de 1,9 million de clients à fin 2024. Sur les **marchés internationaux**, le chiffre d'affaires atteint **6,1 milliards d'euros** soit une hausse de 14% par rapport à 2023. La croissance en Amérique latine est soutenue par les déploiements des partenariats de long terme, notamment au Brésil, avec un chiffre d'affaires de **1,9 milliard d'euros** en hausse de 13% par



rapport à 2023. En Europe (hors France) et autres pays, l'activité enregistre une hausse de 16% par rapport à 2023 avec un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros. L'Asie affiche enfin un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros (+10% par rapport à 2023).

Plus d'une centaine de partenariats renouvelés ou signés en 2024 pour renforcer les offres de produits et services pour les assurés

En 2024, la force du modèle partenarial de BNP Paribas Cardif est une nouvelle fois démontrée par la mise en œuvre de partenariats clés en Italie avec le Groupe bancaire coopératif **BCC Iccrea** et en France avec la banque privée **Neuflize OBC**. Ces deux partenariats majeurs permettront à l'assureur de consolider son leadership en épargne et d'accéder à de nouveaux réseaux de distribution. En France, BNP Paribas Cardif, convaincu que l'assurance vie est un outil essentiel à la constitution du patrimoine des Français et au financement de l'économie, s'appuie sur un fonds en euros diversifié avec un taux net et hors bonus d'au moins 2,75% pour 96% de ses contrats d'assurance vie et de capitalisation en 2024. Sa gestion à long terme prudente et ses réserves solides lui permettent d'accompagner dans la durée les divers projets et objectifs patrimoniaux de ses assurés, avec une rémunération attractive de leur épargne.

Le renouvellement ou la signature de plus d'une centaine de partenariats en 2024 permettront de soutenir le développement de l'activité dans la durée et de renforcer les offres de produits au service des assurés. Ce dynamisme se traduit par de nouveaux accords en assurance emprunteur, marché sur lequel BNP Paribas Cardif est le leader mondial*. C'est le cas en France où BNP Paribas Cardif a conclu un nouveau partenariat avec **Simulassur**, la marketplace B2B spécialisée en assurance de prêt du Groupe Magnolia, pour élargir l'accès à son contrat *Cardif Libertés Emprunteur* à de nouveaux courtiers et clients. C'est aussi le cas avec le lancement de nouvelles offres d'assurance emprunteur comme dans les pays nordiques avec la banque digitale **Northmill**. En ce début d'année 2025 en France, BNP Paribas Cardif a continué de développer son activité en assurance affinitaire avec le renouvellement de son partenariat avec **Orange**.

L'impact positif, un moteur de croissance et de confiance pour les clients et partenaires

Comme le montrent les résultats de l'étude mondiale « Se protéger pour se projeter¹ », menée par BNP Paribas Cardif, les besoins en protection sont restés prégnants en 2024. Pour répondre aux préoccupations et accompagner les projets individuels de ses clients, BNP Paribas Cardif s'appuie sur sa mission de rendre l'assurance plus accessible qui le guide au quotidien. En rendant l'assurance plus inclusive, plus compréhensible, plus facile à souscrire et à utiliser, l'assureur aide les particuliers à mieux se protéger pour mieux se projeter. C'est le cas en prévoyance individuelle avec la mise en place d'une démarche nouvelle et pédagogique qui repose sur un diagnostic personnalisé permettant à **la Banque Commerciale en France de BNP Paribas** de proposer aux clients le niveau de protection le plus adapté pour eux et leurs proches. Cette démarche d'assureur responsable se traduit également par l'amélioration des conditions de souscription à l'assurance emprunteur pour les personnes traitées pour le VIH en France, allant au-delà des critères fixés par la convention AERAS, en acceptant désormais sans surprime ni exclusion les patients dont la charge virale est indétectable au moment de la souscription et pour les emprunts jusqu'à 1 million d'euros. Cette action s'inscrit dans une démarche globale mise en place depuis plus de 15 ans, pour proposer une couverture des populations les plus fragiles dans les meilleures conditions. En complément, BNP Paribas Cardif a élargi en 2024 la couverture de la garantie ITT (Incapacité Totale de Travail) de son contrat *Cardif Libertés Emprunteur*, commercialisé en France par les courtiers, les conseillers en gestion de patrimoine et sur Cardif.fr. Cette garantie « Aide à la famille » avec ses deux volets « présence parentale » et « proche aidant » permet de mieux répondre aux attentes des familles confrontées à des événements de vie difficiles.

BNP Paribas Cardif place l'impact positif au cœur de sa stratégie d'investisseur, convaincu que cet engagement est facteur de performance à long terme et de confiance pour ses clients et partenaires. L'assureur met ainsi en œuvre une politique d'investissement responsable et applique un filtre ESG sur les investissements de son fonds général. Ainsi en 2024, 96% des actifs des fonds en euros de BNP Paribas Cardif



L'assureur
d'un monde
qui change

en France ont fait l'objet d'une analyse ESG, et plus de 33% des encours en unités de comptes sont investis sur des supports responsables², soit 19,4 milliards d'euros. Afin d'accompagner l'économie dans sa transition vers le bas carbone, BNP Paribas Cardif, qui s'inscrit dans la politique de transition énergétique du Groupe BNP Paribas, s'est engagé depuis 2021 à réduire les émissions de gaz à effet de serre de ses portefeuilles d'investissements et à contribuer au respect de l'Accord de Paris. A fin 2024, l'empreinte carbone (scopes 1 et 2³) de son portefeuille actions et obligations d'entreprise détenues en direct dans les actifs de ses fonds euros, continue à diminuer d'au moins 50% par rapport à fin 2020. Cette démarche est également portée par des investissements visant à soutenir des initiatives à impact. Ainsi BNP Paribas Cardif enregistre 3 milliards d'euros d'investissements à impact positif répondant à des enjeux environnementaux et sociétaux au cours de l'année 2024, ce qui correspond à 2 milliards d'euros en moyenne par an depuis 2019.

Cet engagement en faveur de l'impact positif pour le bénéfice de ses parties prenantes se traduit également par les actions menées par BNP Paribas Cardif en faveur d'une société plus inclusive. En 2024, BNP Paribas Cardif et **Sistech**, association dédiée à l'inclusion professionnelle des femmes réfugiées dans les métiers de la technologie et du numérique, ont signé un partenariat pour accompagner les bénéficiaires de l'association. Le dispositif s'intègre au sein du programme « Women & Girls in Tech », soutenu par le Groupe BNP Paribas. Ce programme vise notamment à favoriser le recrutement de femmes dans le numérique et en informatique. Enfin, parce qu'à l'échelle mondiale le nombre de cas d'obésité augmente de façon notable, BNP Paribas Cardif est mobilisé depuis 2021 autour de la prévention du surpoids et de l'obésité. La démarche repose sur le financement de la recherche avec un groupe international de médecins et de chercheurs experts en nutrition, et le soutien à plusieurs associations dans le monde dédiées à la prévention du surpoids et de l'obésité des plus jeunes. 650 000 enfants et 2 millions de personnes en incluant les membres de leurs familles ont déjà pu bénéficier de ce programme dans 13 pays.

La technologie et l'intelligence artificielle, des moyens au service de l'humain et la satisfaction client

BNP Paribas Cardif est convaincu que la technologie et en particulier l'intelligence artificielle sont clés pour améliorer la satisfaction client et l'accompagnement des partenaires avec des produits de qualité et des parcours optimisés. Ainsi 80 cas d'usage en intelligence artificielle sont aujourd'hui en production chez BNP Paribas Cardif, dont 20 dédiés à la gestion des sinistres. La solution « CardX » développée en 2021 pour accélérer la gestion des sinistres et automatiser le traitement des documents traite déjà en 2024 plus de 50 000 pages par mois au Brésil, en Colombie, en Espagne et en Pologne. De nouvelles solutions ont également été déployées en 2024, comme avec **Orange** en France, où BNP Paribas Cardif a mis en place un processus d'acceptation automatique des sinistres basée sur un score calculé par l'intelligence artificielle. Celui-ci permet d'accepter les sinistres éligibles déclarés par les assurés pour leurs appareils mobiles en quelques secondes.

L'activité d'un assureur repose sur les nombreuses interactions avec ses clients. Pour BNP Paribas Cardif, l'analyse et la compréhension de cette masse d'information sont essentiels pour répondre aux besoins d'immédiateté et d'efficacité. Son objectif, concevoir des expériences client simples et accessibles afin de relever ses trois défis majeurs : élever le niveau de protection d'un plus grand nombre d'assurés via davantage de personnalisation et de fidélisation, améliorer l'expérience client via l'automatisation, et optimiser les process pour répondre aux attentes des clients et des partenaires.

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, un leader mondial des partenariats en bancassurance, propose à ses assurés des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. BNP Paribas Cardif



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**

souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. L'entreprise, filiale assurance de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. L'assureur crée des offres pour plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications...) ainsi que pour des conseillers en gestion de patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 30 pays avec des positions fortes en Europe, Asie et Amérique latine, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes, le leader mondial en assurance emprunteur* et un acteur majeur du financement de l'économie. 9 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 36,4 milliards d'euros en 2024.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur LinkedIn, X ou sur www.bnpparibascardif.com

*Source : Finaccord – 2024

Contacts presse

Géraldine Duprey - +33 6 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com

Fanny Vidal - + 33 6 50 89 88 48 - fanny.1.vidal@bnpparibas.com

Les variations sont à périmètre historique et taux de change constants, à l'exception du résultat net avant impôt et des actifs gérés dont la variation est à périmètre et taux de change historiques. La somme des valeurs peut différer du total en raison des arrondis.

¹ <https://www.bnpparibascardif.com/fr/etude-protection-2024>

² Un support en UC est dit « responsable » s'il est labellisé par un organisme indépendant (par exemple ISR, GreenFin, FNG, Finansol, LuxFlag ESG, Towards Sustainability) ou déclaré article 9 au sens du règlement européen SFDR

³ En l'absence de normalisation de la mesure du scope 3, BNP Paribas Cardif privilégie la mise en place d'objectifs sur les scopes 1 et 2 pour respecter le scénario « no and low overshoot » (2009-2029) du GIEC, tout en continuant à calculer l'impact de ses portefeuilles sur l'ensemble des trois scopes.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**