

Paris, le 13 octobre 2022

COMMUNIQUE DE PRESSE**BNP Paribas Cardif et Rainmaking soutiennent le lancement de la startup Wylly**

Wylly est une plateforme de vente aux enchères de véhicules d'occasion entre particuliers et concessionnaires qui a vocation à rendre l'expérience d'achat et revente plus simple, rapide et équitable.

Partenaire des plus grands constructeurs automobiles depuis plusieurs décennies, au travers de son business model unique basé sur le partenariat, BNP Paribas Cardif les accompagne dans leur stratégie afin qu'ils puissent toujours mieux servir leurs clients. Cela passe par des solutions d'assurances (assurance emprunteur, extension de garantie,...) et des services additionnels, afin de protéger les conducteurs et leurs véhicules, générant ainsi la satisfaction des assurés et des points de contact réguliers entre les constructeurs automobiles et leurs clients.

En matière de mobilité, le marché du véhicule d'occasion reste privilégié par les Français par rapport au neuf. Le parcours d'achat et de revente peut cependant se révéler énergivore et stressant avec des options très diverses (vente physique à un garage, petites annonces entre particuliers, plateformes d'achats de véhicules par des professionnels...), de longues vérifications des informations fournies par le vendeur et des systèmes d'enchères complexes.

Pour accompagner le marché du véhicule d'occasion et favoriser ainsi l'économie circulaire, BNP Paribas Cardif soutient le lancement de la startup Wylly, en partenariat avec le startup studio Rainmaking, et en s'appuyant sur l'expertise de sa filiale Icare, spécialisée dans les contrats d'extension de garantie et de maintenance automobile. Plateforme de vente aux enchères de véhicules d'occasion entre particuliers et concessionnaires, Wylly a vocation à rendre l'expérience d'achat et de revente de véhicules d'occasion plus simple, rapide et équitable.

Wylly est basé sur un principe « gagnant/gagnant » pour les particuliers comme pour les concessionnaires.

Pour les particuliers, l'utilisation de Wylly favorise une vente sans encombre au meilleur prix via :

- des enchères nationales, réalisées par des milliers de professionnels,
- un enlèvement gratuit à domicile,
- un parcours entièrement digitalisé et sécurisé.

Pour les concessionnaires, Wylly facilite l'approvisionnement auprès des particuliers, avec :

- un flux de véhicules d'occasion provenant de toute la France en exclusivité,
- des annonces détaillées et des voitures vérifiées,
- un parcours entièrement digitalisé et des enchères automatisées.

« En tant qu'assureur, nous travaillons aux côtés de nos partenaires constructeurs dans le secteur de la mobilité depuis des années. Dans ce domaine comme dans d'autres, la plateformesation fait évoluer les attentes et ouvre de nouvelles perspectives. Elle permet notamment de favoriser l'économie circulaire en simplifiant le parcours d'achat et de revente sur le marché de l'occasion. À travers le soutien de ces initiatives innovantes, nous accompagnons nos clients dans l'évolution de leurs pratiques de consommation. » **déclare Jean-Bertrand Laroche, Directeur Général Adjoint, Marchés internationaux de BNP Paribas Cardif.**

« Aux côtés de leaders mondiaux, notre ambition est de soutenir des produits d'envergure internationale conçus par des pionniers qui répondent de façon innovante aux défis de taille des grands marchés. C'est exactement pour cette raison que nous investissons dans Wyllly. Nous sommes fièrement partenaires de Wyllly et de sa mission visant à garantir à chaque propriétaire de véhicule une vente simple et rapide, entièrement en ligne et au meilleur prix ! » **déclare Jordan Schlipf, CEO Rainmaking Venture Studio.**

« Pour beaucoup de français la voiture reste un outil de mobilité indispensable et bien la vendre est un enjeu financier important dans leurs budgets. Parallèlement, les concessionnaires sont les acheteurs privilégiés pour assurer la longévité, la sécurité et la pérennité du parc automobile. Notre ambition est de rapprocher un peu plus les particuliers et les concessionnaires, partout en France, pour rendre ces ventes équitables, transparentes et faciles en leur proposant une expérience 100% digitale et un écosystème sécurisé. » **déclare Cyril Hersch, CEO Wyllly.**

A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial des partenariats en bancassurance¹ et en assurance emprunteur², BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 33 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 32,6 Md€ en 2021. Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [twitter @bnpp_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

A propos de Rainmaking

Rainmaking est un startup studio dédié au lancement de jeunes pousses et fonctionnant exclusivement sur le modèle d'investissement greenfield. Son offre repose sur un partenariat avec des sociétés de grande envergure, dont les capacités étendues viennent renforcer sa riche expérience dans la création de nouvelles pépites à forte croissance. Société d'investissement avant tout, Rainmaking ne facture aucune prestation, préférant investir en commun dans une véritable logique de partenariat où risques et bénéfices sont mutualisés. Le startup studio adopte une stratégie d'élimination des risques tout au long du processus de création, au service de ses partenaires d'entreprise et des co-fondateurs de chaque startup.

A propos de Wyllly

Wyllly, start up Co fondée par Cyril Hersch et Thibault Raynaut en juin 2022 a pour ambition de révolutionner l'expérience client des particuliers qui souhaitent vendre leur voiture d'occasion en leur permettant d'obtenir un prix satisfaisant pour leur véhicule sans y investir trop de temps. La solution Wyllly s'appuie sur 2 innovations : un parcours 100% digital et un nouveau mode de vente par enchères CtoB (de particuliers à professionnels). En inscrivant leur véhicule gratuitement sur Wyllly les particuliers peuvent faire jouer la concurrence entre des professionnels situés partout en France, et accepter la meilleure enchère, sans avoir bougé de chez eux. Pour ses partenaires et clients professionnels, Wyllly est une solution gain de temps (recherche de véhicules exclusifs, enchères rapides et gestion de l'acheminement des véhicules) qui entend les aider à atteindre leurs objectifs ambitieux en termes d'approvisionnements en véhicules d'occasion. WYLLY est soutenue par BNP Paribas Cardif en partenariat avec le startup studio Rainmaking et en s'appuyant sur l'expertise de sa filiale Icare, spécialisée dans les contrats d'extension de garantie et de maintenance automobile.

Contacts presse BNP Paribas Cardif

Géraldine Duprey - +33 6 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com
Amélie Rochette - +33 6 98 83 88 54 - amelie.rochette@bnpparibas.com
Charlotte Pietropoli - +33 6 98 49 50 99 - charlotte.pietropoli@bnpparibas.com

Contact presse Rainmaking

Andrew Tan - +44 7957 203 685 - at@rainmaking.io

Contact presse Wyllly

Cyrille Pertuisot - +33 6 13 61 22 87 - cyrille.pertuisot@wyllly.fr

¹ Source : Finaccord - 2018

² Source : Finaccord - 2021