

BNP Paribas Cardif affiche des résultats 2023 en progression grâce à son modèle partenarial

- Le Résultat Net Avant Impôt (RNAI) s'élève à 1,4 milliard d'euros fin 2023, en progression de 4% par rapport à 2022,
- 30,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires à fin 2023, en hausse de 2% par rapport à 2022,
- 255 milliards d'euros d'actifs gérés, soit +4% par rapport à 2022,
- Près de 100 nouveaux partenariats ou partenariats renouvelés grâce à sa capacité à adapter son offre et à apporter des relais de croissance à ses partenaires.



« Avec des positions fortes en Europe, Asie et Amérique latine, BNP Paribas Cardif enregistre en 2023 des résultats en croissance avec des revenus annuels en hausse de 4%. Notre solidité, le savoir-faire de nos équipes et la puissance de notre modèle unique fondé sur le partenariat, nous permettent de mener notre plan stratégique avec succès. En 2024, nous poursuivrons notre développement et notre diversification, en mettant en œuvre les partenariats structurants conclus en 2023 », déclare **Pauline Leclerc-Glorieux**, Directrice générale de BNP Paribas Cardif.

Des résultats 2023 en croissance soutenus par une activité dynamique

BNP Paribas Cardif affiche en 2023 des résultats solides soutenus par un modèle équilibré et une activité commerciale dynamique. Le **Résultat Net Avant Impôt (RNAI) de l'activité assurance du Groupe BNP Paribas s'élève à 1,4 milliard d'euros fin 2023**, en progression de 4%¹. Le **chiffre d'affaires atteint 30,3 milliards d'euros**, soit une hausse de 2%² par rapport à 2022. A fin 2023, les **actifs gérés totalisent 255 milliards d'euros**, soit +4% par rapport à 2022.

Présent dans plus de 30 pays, BNP Paribas Cardif génère près de la moitié de son chiffre d'affaires (46%) à l'international. Par ailleurs, près de la moitié du chiffre d'affaires (49%) provient de l'activité avec des partenaires externes au Groupe BNP Paribas, démontrant ainsi la force de son modèle diversifié.

Marqué par un contexte inédit, la **collecte en épargne à l'échelle mondiale s'élève à 22,9 milliards d'euros à fin 2023 (+1%²)**, à hauteur de 32% sur les unités de compte. La collecte en France progresse de 12% par rapport à 2022 pour atteindre 14,7 milliards d'euros. A l'international, la collecte s'établit à 8,3 milliards d'euros, en retrait de 13%².

Le chiffre d'affaires **protection s'établit à 7,3 milliards d'euros**, en hausse de 4%². En France, l'activité progresse de 6% à **1,8 milliard d'euros**, soutenue notamment par l'assurance dommages, l'assurance affinitaire et la prévoyance individuelle. Sur les **marchés internationaux**, l'activité atteint **5,5 milliards d'euros** soit une hausse de 4%² portée par toutes les zones. La croissance de l'activité en Amérique latine s'est poursuivie, notamment au Brésil, avec un chiffre d'affaires à **1,7 milliard d'euros**, en hausse de 8%². En **Europe (hors France) et autres pays**, l'activité enregistre une hausse de 2%² par rapport à 2022 avec un chiffre d'affaires de **2,7 milliards d'euros** soutenu en partie par le développement des partenariats en Europe de l'Est. L'**Asie** affiche enfin un chiffre d'affaires de **1,0 milliard d'euros (+1%²)**.



Le développement de partenariats alimente la croissance

Avec des besoins en protection qui ne sont plus à démontrer, comme l'illustre l'étude d'opinion menée par BNP Paribas Cardif en 2021 selon laquelle près de 40% de la population mondiale se sent insuffisamment protégée, l'assureur poursuit sa mission de rendre l'assurance plus accessible. Celle-ci passe par la simplification des parcours et des produits, un modèle partenarial unique et la diversification des canaux de distribution en ligne avec les objectifs fixés dans le cadre de son plan stratégique à horizon 2025.

En épargne, BNP Paribas Cardif enregistre en 2023 une collecte record en France, en hausse de 12% par rapport à 2022. L'assureur s'appuie sur son fonds euros solide et la qualité de son offre qui a fait ses preuves dans un environnement inédit. BNP Paribas Cardif, qui adopte une politique de convergence des taux servis quels que soient le produit et le canal de distribution, sert un taux de rendement net et hors bonus de 3% pour 93% de ses contrats et augmente ainsi de 100 points de base le taux de rendement de ses contrats d'assurance vie et de capitalisation pour 2023. La compagnie fait bénéficier l'ensemble de la communauté des assurés de la reprise à la provision pour participation aux bénéfices (PPB). La politique prudente de constitution des réserves de ces dernières années permet cependant de maintenir un taux de PPB à un niveau élevé, représentant 5,44% des encours soit 4 619 millions d'euros. La qualité de la gestion financière permet par ailleurs de maintenir une politique de gestion dynamique à long terme. La bonne dynamique globale de l'année passée marque à nouveau la pertinence de la diversification et le bon équilibre entre les différents réseaux de distribution.

En 2023, la compagnie enregistre près de 100 nouveaux partenariats ou partenariats renouvelés grâce à sa capacité à adapter son offre et à apporter des relais de croissance à ses partenaires dans plus de 30 pays. Ce dynamisme s'illustre en France, via la signature d'un partenariat avec **Assurancevie.com** pour développer son offre sur le canal digital. En Italie, BNP Paribas Cardif a conclu un partenariat stratégique en assurance vie avec le Groupe bancaire coopératif **BCC Iccrea**, deuxième réseau bancaire en nombre d'agences avec 5 millions de clients. Ce nouveau partenariat lui permet de renforcer sa position sur le marché mondial de l'assurance et de consolider sa stratégie de bancassurance à l'international et notamment en Italie, un marché stratégique pour BNP Paribas Cardif. Au Brésil, l'assureur a renouvelé, pour une durée de 10 ans, son partenariat exclusif avec **Magalu**, l'un des principaux acteurs de la grande distribution au Brésil, portant sur la vente de produits d'assurance sur l'ensemble des plateformes de l'enseigne. BNP Paribas Cardif a par ailleurs renforcé ses positions en Europe au travers de nouveaux partenariats, comme avec la banque **Velobank** en Pologne pour proposer une assurance emprunteur à ses clients.

L'activité protection poursuit sa bonne progression en Amérique latine et en France, notamment en assurance affinitaire et en assurance dommages avec sa filiale Cardif IARD qui enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 10,6% entre 2022 et 2023. En France, dans un marché immobilier tendu, l'assurance emprunteur est portée par ses deux moteurs : un produit collectif et un produit individuel. Ces deux approches complémentaires permettent à BNP Paribas Cardif de répondre aux souhaits de tous les emprunteurs.

La fin d'année 2023 a été marquée pour l'assureur par l'obtention d'un agrément de réassurance en vie et en non vie effectif à compter du 1er janvier 2024. Avec cette nouvelle activité, BNP Paribas Cardif continue de diversifier son activité pour assurer et protéger toujours plus de clients. La création de cette structure interne de réassurance permettra d'optimiser la prise de risque interne en mutualisant des risques gérés par ses filiales locales, de développer ses partenariats existants avec des services additionnels, ou en conclure de nouveaux.

Toute la puissance de la technologie pour repenser les produits d'assurance et l'expérience client

En 2023, BNP Paribas Cardif poursuit les engagements pris dans le cadre de son plan stratégique qui passent par la simplification des parcours et des produits, et le développement de partenariats avec des assuretech pour rendre l'assurance plus facile à souscrire et à utiliser.



L'assureur
d'un monde
qui change

En France, dans le cadre de l'assurance pour les appareils mobiles avec son partenaire **Orange**, BNP Paribas Cardif, qui accepte déjà près de neuf sinistres sur dix, a mis en place une solution d'acceptation automatique des sinistres fondée sur l'intelligence artificielle. Cette nouvelle solution permet d'accélérer le processus en passant d'un délai moyen de deux heures à quelques secondes. De plus, pour améliorer et faciliter les démarches en ligne des détenteurs d'un contrat d'assurance emprunteur dans le réseau bancaire BNP Paribas, la compagnie a signé un partenariat avec la **direction interministérielle du numérique du ministère (DINUM) de la Transformation et de la Fonction publiques**, et la **Caisse nationale de l'Assurance Maladie (Cnam)**, permettant à ses assurés de bénéficier d'un parcours de prise en charge simplifié et encore plus sécurisé via **FranceConnect**. Enfin, le parcours succession dédié aux bénéficiaires de contrats d'assurance vie a été revu pour simplifier les étapes depuis la constitution du dossier et mieux accompagner humainement les clients. Ce nouveau dispositif a permis d'atteindre un NPS client de +40 à fin 2023.

L'année est marquée par la montée en puissance des partenariats digitaux comme en France avec l'assurtech **Lemonade** pour proposer aux locataires une assurance multirisques habitation 100% digitale. Une offre qui permet une expérience client simple et fluide grâce à un parcours de souscription et de déclaration de sinistre 100% digitalisé, possible en quelques secondes depuis n'importe quel appareil. Distribuée en ligne sur cardif.fr ou lemonade.com/fr et sur l'application Lemonade, elle est aujourd'hui proposée aux clients de Nickel qui sont locataires de leur logement.

Une trajectoire d'impact positif confirmée

BNP Paribas Cardif place l'impact positif au cœur de sa proposition de valeur et de sa stratégie. Cet engagement se traduit en 2023 par le renforcement des actions de la compagnie en faveur de l'environnement, la société, ses clients et ses collaborateurs.

En tant qu'acteur majeur en assurance emprunteur, BNP Paribas Cardif s'attache depuis 15 ans à rendre l'assurance plus inclusive en proposant des produits en adéquation avec la situation réelle des assurés atteints de certaines pathologies en prenant en compte les dernières avancées médicales pour faire la proposition d'assurance la plus juste. Cette démarche s'est renforcée en 2023 avec l'amélioration des conditions de souscription des contrats d'assurance emprunteur et de prévoyance individuelle distribués en France pour les personnes atteintes de maladies inflammatoires chroniques de l'intestin (MICI) qui touchent plus de 270 000 personnes. En parallèle, et pour la première fois au Japon, BNP Paribas Cardif a élargi aux clients partenaires de même sexe le champ d'application de la « couverture conjoint », qui prévoit des prestations forfaitaires lorsque le conjoint d'un emprunteur est diagnostiqué d'un cancer. Cette extension de la couverture leur permet d'être couverts exactement de la même manière que les couples mariés.

En tant qu'organisation, BNP Paribas Cardif, qui développe une culture d'entreprise en faveur de l'impact positif dans tous les domaines, a aussi la responsabilité de s'engager en faveur d'une société plus durable et inclusive. En 2023, l'assureur a signé en France un partenariat de mécénat avec **l'Institut Imagine**, premier centre européen de recherche, de soins et d'enseignement sur les maladies génétiques. Dans ce cadre, BNP Paribas Cardif France apporte un soutien mécénal sur trois ans au programme « Springboard » qui vise à transformer les résultats de recherche en innovations ou en solutions diagnostiques et thérapeutiques. En complément, BNP Paribas Cardif mène des actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs, partenaires et assurés relatives à l'amélioration des connaissances sur les maladies génétiques en vue de réduire l'errance diagnostique. Des collaborateurs qui soutiennent l'action de l'entreprise, comme le traduisent les résultats de son enquête interne³ dans laquelle près de 90% affirment leur adhésion à la mission de rendre l'assurance plus accessible.

L'engagement de BNP Paribas Cardif en faveur de l'impact positif passe aussi par son rôle d'investisseur institutionnel et la gestion des actifs dans une perspective de long terme qui repose sur la combinaison : performance financière et impact positif sur l'environnement et la société. En France, à fin 2023, 95% des actifs gérés au sein du fonds euros de BNP Paribas Cardif ont fait l'objet d'une analyse ESG, et 41,6% des



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**

encours en unités de compte sont investis sur des supports responsables⁴ (soit 21,7 milliards d'euros). Conformément aux engagements pris dans le cadre de son plan stratégique, BNP Paribas Cardif enregistre par ailleurs 1,7 milliard d'euros d'investissements à impact positif au cours de l'année 2023, ce qui correspond à 1,8 milliard d'euros en moyenne par an depuis 2019. Parmi eux, en 2023, les investissements dans le fonds « BNP Paribas European Impact Bonds Fund 2 », qui vise à soutenir le déploiement des contrats à impact dans l'Union Européenne, et dans le « Fonds Climate Impact Infrastructure Debt », qui a pour objectif de soutenir des projets œuvrant pour la transition énergétique en Europe continentale.

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, un leader mondial des partenariats en bancassurance, propose à ses plus de 80 millions de clients assurés des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. L'entreprise, filiale assurance de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. L'assureur crée des offres pour plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi que pour des conseillers en gestion de patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans plus de 30 pays avec des positions fortes en Europe, Asie et Amérique latine, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes, le leader mondial en assurance emprunteur* et un acteur majeur du financement de l'économie. Plus de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 30,3 Md€ en 2023.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur LinkedIn, X ou sur www.bnpparibascardif.com

*Source : Finaccord – 2023

Contacts presse

Géraldine Duprey - +33 6 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com

Fanny Vidal - + 33 6 50 89 88 48 - fanny.1.vidal@bnpparibas.com

Marine Ledda - + 33 6 69 27 77 98 - marine.ledda@bnpparibas.com

¹ A périmètre et taux de change historiques / résultats 2023 tenant compte de l'application des normes IFRS 17 « Contrats d'assurance » et IFRS 9 à partir du 1er janvier 2023, avec retraitement des résultats 2022 de l'effet de ces normes comme s'ils étaient intervenus au 1^{er} janvier 2022

² A taux de change constants

La somme des valeurs peut différer du total en raison des arrondis

³ Enquête interne menée du 19 juin au 7 juillet 2023 sur l'ensemble des collaborateurs

⁴ Un support en UC est dit « responsable » s'il est labellisé par un organisme indépendant (par exemple ISR, GreenFin, NG, Finansol, LuxFlag ESG, Towards Sustainability) ou déclaré article 9 au sens du règlement européen SFDR



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**