

Paris, le 12/11/2020

## BNP Paribas Cardif soutient le Handitech Trophy pour la troisième année consécutive

Du 16 au 19 novembre prochains se tiendra la quatrième édition du Handitech Trophy, en parallèle de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées. BNP Paribas Cardif, leader mondial en assurance emprunteur<sup>1</sup>, soutient pour la troisième année ce prix qui récompense des entrepreneurs développant des technologies inclusives, destinées à faciliter le quotidien des personnes en situation de handicap ou perte d'autonomie. La compagnie, qui entend rendre l'assurance plus accessible, remettra le prix « Health & Care ».

### L'accessibilité, un sujet sociétal

Plus d'un milliard de personnes dans le monde vivraient aujourd'hui avec un handicap<sup>2</sup> et composeraient avec des difficultés quotidiennes. Parce que certaines peuvent être compensées par les nouvelles technologies, le Handitech Trophy récompense les innovations qui rendent la société plus inclusive. Une démarche en adéquation avec la mission de BNP Paribas Cardif, qui est de rendre l'assurance plus accessible, et donc plus inclusive, plus compréhensible, avec un parcours client facilité.

Dans ce but, et pour que la maladie ne soit plus un frein à l'accession à la propriété, BNP Paribas Cardif a renforcé l'accessibilité de son contrat d'assurance emprunteur Cardif Libertés Emprunteur en 2019 pour offrir une couverture et une tarification adaptées à quatre pathologies supplémentaires – la maladie de Parkinson, l'obésité, le diabète gestationnel et les troubles du psychisme liés à un événement de vie<sup>3</sup> – en plus de celles déjà concernées<sup>4</sup>. Par ailleurs, en septembre dernier, la compagnie a signé avec la Région Île-de-France une convention pour faciliter l'accès au logement des personnes présentant un risque aggravé de santé, afin de compléter le dispositif AERAS (S'Assurer et Emprunter avec un Risque Aggravé de Santé) déjà existant. BNP Paribas Cardif s'est engagé, aux côtés de huit autres banques et assureurs, à soutenir la Région dans son projet en informant ses clients bénéficiaires puis en prenant entièrement en charge la gestion du dispositif, sans frais supplémentaires ni pour la région ni pour les clients.

Cette volonté d'accessibilité va bien au-delà des frontières françaises : en République tchèque par exemple, BNP Paribas Cardif a été précurseur, en proposant à partir de 2019 une couverture destinée à protéger contre les aléas de la vie les aidants, qui soutiennent un proche en perte d'autonomie ou en situation de handicap.

### L'innovation, au service de l'inclusion

Les services digitaux et la robotique permettent aujourd'hui de repenser la société pour la rendre plus inclusive. La compagnie soutient une vision du digital qui rapproche et incarne cette idée de deux façons. En tant

---

<sup>1</sup> Source : Finaccord.

<sup>2</sup> Source : [Organisation Mondiale de la Santé](#).

<sup>3</sup> Agressions, séparation ou divorce, violences conjugales, attentat...

<sup>4</sup> Asthme, paraplégie, tétraplégie, polyarthrite rhumatoïde, spondylarthrite ankylosante, valvulopathies, cardiopathies ischémiques et maladies coronariennes.

qu'assureur, en adaptant sans cesse ses offres, avec une démarche continue de simplification des formalités médicales. Il le fait également en tant qu'employeur : en 2020, Renaud Dumora, Directeur Général de BNP Paribas Cardif, a sponsorisé le lancement du réseau d'entraide Ability, qui met en relation des collaborateurs du Groupe BNP Paribas touchés par le handicap ou une maladie invalidante.

L'an dernier, BNP Paribas Cardif a soutenu le lancement, en intrapreneuriat, de « [tangata.net](https://tangata.net) ». Aujourd'hui, cette plateforme digitale compte plus de quarante partenaires dont elle référence plus de 3000 offres de loisirs accessibles, pour faciliter le quotidien des personnes en situation de handicap et de leurs aidants. Tangata.net a également pour ambition de se positionner sur l'emploi et l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, notamment au sein du dispositif Act For Impact, label de l'Entrepreneuriat Social de BNP Paribas.



« Soutenir pour la troisième fois le Handitech Trophy, qui valorise l'accessibilité, l'empathie et l'entrepreneuriat, est une grande fierté. En tant que spécialiste mondial de l'assurance des personnes, en cette fin d'année marquée par la pandémie, remettre le prix dédié à la santé prend un nouveau sens. Encourager l'innovation œuvrant pour rendre la société plus inclusive et égalitaire fait pleinement partie de notre rôle d'assureur », déclare **Renaud Dumora**, Directeur Général de BNP Paribas Cardif.

## SAVE THE DATE

Du 16 au 19 novembre, vivez les remises des prix du Handitech Trophy 2020 en direct, tous les jours à 11h avec la #TechInclusiveHour. Inscrivez-vous ici : [https://www.lahanditech.fr/les-trophees-2020/inscription\\_LIVE](https://www.lahanditech.fr/les-trophees-2020/inscription_LIVE)

Suivez l'intégralité de l'événement sur



@LaHanditech\_ avec le #HTT20



Lahanditech

Retrouvez un dossier spécial le 23 novembre



## A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial des partenariats en bancassurance et en assurance emprunteur<sup>5</sup>, BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec près de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 33 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 29,8 Md€ en 2019.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [Twitter @bnpp\\_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

## Pour plus d'informations

### BNP PARIBAS CARDIF

Marion Saraf

Relations Presse

[marion.saraf@bnpparibas.com](mailto:marion.saraf@bnpparibas.com)

06 80 93 40 40

### BNP PARIBAS CARDIF

Laure Berkovits

Relations Presse

[laure.berkovits@bnpparibas.com](mailto:laure.berkovits@bnpparibas.com)

06 99 31 36 92

### HANDITECH TROPHY

Carla Sinacori

Marketing Project Manager

[csinacori@jobinlive.fr](mailto:csinacori@jobinlive.fr)

<sup>5</sup> Source : Finaccord.