

Paris, le 14/11/2019

BNP Paribas Cardif renouvelle son partenariat avec les Trophées de La Handitech

Les Trophées de La Handitech seront remis le 18 novembre prochain en ouverture de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées pour récompenser les entrepreneurs qui développent des technologies destinées aux personnes en situation de handicap. BNP Paribas Cardif, spécialiste mondial de l'assurance des personnes et dont la mission est de rendre l'assurance accessible au plus grand nombre, remettra le prix du meilleur projet dans la catégorie santé. Pour la seconde année consécutive, l'assureur a choisi d'être partenaire des Trophées de La Handitech afin de soutenir une vision inclusive de l'innovation.

Rendre l'assurance accessible au plus grand nombre : une mission ambitieuse tournée vers l'avenir

L'engagement est au cœur des valeurs et de la stratégie de BNP Paribas Cardif. L'assureur cherche à **faciliter l'accès à ses produits pour que chacun puisse réaliser ses projets**. Le handicap concerne environ 10% de la population mondiale, soit 650 millions de personnes¹. BNP Paribas Cardif enrichit régulièrement ses garanties et ses services, réduit le nombre d'exclusions et simplifie les parcours d'adhésion. Grâce à cette démarche, la compagnie développe l'accès à l'assurance pour les personnes fragilisées (touchées par un handicap ou une maladie) et contribue à une société plus solidaire.

L'innovation, un levier en faveur de l'inclusion

Les progrès technologiques comme l'intelligence artificielle, la robotique ou encore le digital, permettent à BNP Paribas Cardif d'affiner ses offres et d'en créer de nouvelles pour répondre toujours mieux aux besoins de ses clients, dont les plus vulnérables.

En France, les conditions d'accès à **l'assurance emprunteur** sont **facilitées**. BNP Paribas Cardif a innové cette année en enrichissant son offre : Cardif Libertés Emprunteur permet désormais une couverture et une tarification adaptées à 4 pathologies supplémentaires que sont la maladie de Parkinson, l'obésité, le diabète gestationnel et les troubles du psychisme liés à un événement de vie. Par ailleurs, dans le cadre de sa **politique de diversité et d'inclusion**, BNP Paribas Cardif soutient le projet intrapreneurial « Tangata.net ». Cette plateforme digitale référence un large panel de partenaires vérifiés, donne accès à une multitude de loisirs accessibles et de services adaptés pour **faciliter le quotidien des personnes en situation de handicap et des aidants**. Tangata.net a également l'ambition d'accélérer le développement des

¹ Chiffres OMS 2013

entrepreneurs et des associations partenaires avec le dispositif Act For Impact, bannière de l'Entrepreneuriat Social de BNP Paribas.

Présent dans 35 pays avec un modèle unique basé sur le partenariat, BNP Paribas Cardif mène de nombreuses initiatives autour du handicap. A Taiwan, l'assureur a mis en place un service de visites à domicile pour faciliter les déclarations de sinistres des assurés. En Allemagne, une assistance d'invalidité temporaire aide les clients dans leur quotidien (conseils et noms de prestataires médicaux, campagnes éducatives sur les médicaments et traitements). En Turquie, l'assurance vie *Engelsiz Hayat Değer*, conçue pour les familles ayant des enfants en situation de handicap, inclut des services d'assistance (réduction tarifaire sur les médicaments, les hôpitaux, la kinésithérapie...) afin de leur faciliter la vie.



Renaud Dumora, Directeur Général de BNP Paribas Cardif : « *Nous sommes très fiers d'être une nouvelle fois associés aux Trophées de La Handitech. Participer à cet événement traduit notre volonté de mettre l'innovation au service de l'amélioration des conditions de vie des personnes en situation de handicap. Avec cette initiative, BNP Paribas Cardif soutient les entrepreneurs innovants qui œuvrent pour bâtir un monde à la fois inclusif et durable.* »

SAVE THE DATE

Lundi 18 novembre, cérémonie de remise des Trophées du Handitech Trophy.

Suivez l'intégralité de l'événement sur  [@LaHanditech_](#) avec le [#HTT19](#)

 [Lahanditech](#)

Retrouvez un dossier spécial le 19 novembre dans



A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial en assurance emprunteur², BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance accessible au plus grand nombre. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec près de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 35 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), auprès de 100 millions de clients, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 10 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 31,8 Md€ en 2018.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur  [@bnpp_cardif](#)

Pour plus d'informations

BNP PARIBAS CARDIF

Marion Saraf
Relations Presse
marion.saraf@bnpparibas.com

HANDITECH TROPHY

Carla Sinacori
Chef de projet web éditorial
csinacori@jobinlive.fr

² Source : Finaccord - 2018