

Nanterre, le 25 juillet 2019

Bancassurance : BNP Paribas Cardif et Scotiabank annoncent une alliance stratégique en Amérique latine pour protéger environ 9 millions de clients

BNP Paribas Cardif, filiale d'assurance de BNP Paribas, et Scotiabank, banque internationale du Canada et leader des services financiers en Amérique, annoncent la signature d'une alliance stratégique de long terme en bancassurance en Amérique latine.

Cette alliance stratégique, d'une durée de 15 ans, entre BNP Paribas Cardif et Scotiabank prévoit le développement de solutions de prévoyance et d'assurance pour les 9 millions de clients de Scotiabank au Chili, en Colombie, au Mexique et au Pérou dont le nombre continue de croître. Grâce à l'expertise multicanale et en matière d'*analytics* de BNP Paribas Cardif, Scotiabank proposera des solutions innovantes et des expériences nouvelles pour ses clients dans les pays de l'Alliance du Pacifique. Les accords locaux respectifs seront signés ces prochaines semaines dans chaque pays.

« Scotiabank, banque leader de l'Alliance du Pacifique, est engagée dans la région et nous sommes très heureux de pouvoir proposer ensemble à nos clients les meilleures solutions de prévoyance qui soient pour améliorer l'expérience bancaire et d'assurance », déclare Ignacio (Nacho) Deschamps, Directeur Banque internationale et Transformation digitale de Scotiabank.

« En favorisant une proposition de valeur complète intégrant les technologies digitales, cette alliance régionale marque le début d'une nouvelle phase pour l'activité assurance sur nos principaux marchés en Amérique latine », poursuit Ignacio (Nacho) Deschamps. *« BNP Paribas Cardif est le leader mondial de la bancassurance et partage l'approche de Scotiabank en matière de technologies digitales et d'analytics. Nous sommes très heureux de travailler avec BNP Paribas Cardif pour offrir des solutions véritablement centrées sur le client dans nos principaux marchés de l'Alliance du Pacifique. »*

« Nous sommes nous aussi très fiers de travailler avec Scotiabank, leader des services financiers en Amérique, pour faire bénéficier les clients de nos conseils et de notre expertise. Nous opérons en Amérique latine depuis 20 ans et sommes solidement implantés dans de nombreux pays. Compte tenu du périmètre et de la durée de cette alliance stratégique, notre accord avec Scotiabank constitue une étape décisive de notre développement dans la région », confirme de son côté Jean-Bertrand Laroche, Directeur général adjoint, Marchés internationaux, BNP Paribas Cardif.

« La mission de notre entreprise est de rendre l'assurance accessible au plus grand nombre. Il existe à l'heure actuelle une formidable opportunité en Amérique latine car 70 % des habitants ne sont pas protégés. Avec notre expertise et l'étendue du réseau de Scotiabank, cette alliance tire parti des atouts de chaque entreprise pour donner corps à une proposition absolument unique. Scotiabank est l'allié idéal pour relever ce défi », conclut Francisco Valenzuela, Directeur Amérique latine, BNP Paribas Cardif.

A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial en assurance emprunteur¹, BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance accessible au plus grand nombre. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec près de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 35 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), auprès de 100 millions de clients, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 10 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 31,8 Md€ en 2018.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur  [@bnpp_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

A propos de Scotiabank

Scotiabank est la banque internationale du Canada et un leader parmi les fournisseurs de services financiers dans les Amériques. Elle s'est donné pour mission d'aider ses 25 millions de clients à améliorer leur situation au moyen de conseils et d'une vaste gamme de produits et de services, dont des services bancaires aux particuliers, aux entreprises et aux sociétés, des services bancaires privés, d'investissement et de gestion de patrimoine ainsi que des services liés aux marchés des capitaux. Au 30 avril 2019, l'effectif de la Scotiabank s'élevait à plus de 99 000 employés et les actifs à plus de 1 000 milliards de dollars. Les actions de Scotiabank sont cotées en bourse à Toronto (TSX : BNS) et à New York (NYSE : BNS).

Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.banquescotia.com et suivre le fil @ScotiabankViews sur Twitter.

Contacts presse

Caroline Le Roux

BNP Paribas Cardif

caroline.leroux@bnpparibas.com

+33 (0) 1 41 42 65 61.

Janira Walton de Mejia

International Banking Communications

Scotiabank

janira.walton@scotiabank.com

+1 (437) 221-9672

¹ Source : Finaccord - 2018