

Londres, le 28 octobre 2019

Sainsbury's Bank et Cardif Pinnacle, la branche assurance de BNP Paribas au Royaume-Uni, annoncent une alliance stratégique et le lancement d'une nouvelle offre d'assurance digitale pour les animaux domestiques

Sainsbury's Bank et Cardif Pinnacle, la branche assurance de BNP Paribas au Royaume-Uni, annoncent aujourd'hui s'être associés pour relancer l'offre d'assurance pour les animaux domestiques *Sainsbury's Bank's Pet insurance*. Les deux entreprises ont travaillé ensemble à l'élaboration d'une offre d'assurance digitale afin de répondre aux besoins des clients de Sainsbury's Bank au Royaume-Uni en matière d'assurance de leurs animaux domestiques.

Sainsbury's Bank lance progressivement une gamme complète de produits et de services destinés aux clients de Sainsbury. Cette offre doit répondre aux nombreux besoins des chats et des chiens. Fort de l'expertise en *analytics* de BNP Paribas Cardif, les deux entreprises souhaitent créer une gamme de produits et de services qui reposent sur un parcours client entièrement digitalisé avec un traitement automatisé des sinistres, une tarification souple et compétitive, un accès 24h/24 et 7j/7 à un vétérinaire par chat, un accès à un chat vidéo ainsi qu'à des consultations comportementales et nutritionnelles pour conseiller les clients sur l'alimentation et le mode de vie de leurs animaux de compagnie.

Les clients qui souscrivent cette nouvelle offre et qui sont membres du programme de fidélité Nectar bénéficieront d'une réduction garantie¹ et d'un doublement de leurs points de fidélité Nectar² lorsqu'ils utiliseront leur carte Nectar dans les magasins Sainsbury's, les stations-service Sainsbury's et en ligne.

Dans le cadre de cet accord, Sainsbury's Bank et Cardif Pinnacle s'engagent dans une collaboration de long terme.

Andrew Wigg, Directeur général de Cardif Pinnacle, a déclaré : « *L'annonce faite ce jour s'inscrit dans la stratégie de BNP Paribas visant à développer sa plateforme d'assurance au Royaume-Uni qui repose actuellement sur deux segments de marché : l'assurance pour les animaux de compagnie et l'extension de*

¹ Le montant de la remise dépend des informations vous concernant dont nous disposons et des transactions que vous avez effectuées dans les supermarchés Sainsbury's et chez Sainsbury's Bank en utilisant votre carte Nectar. Pour plus d'informations, consultez le site sainsburysbank.co.uk/nectar.

² Offert uniquement aux clients qui souscrivent un nouveau contrat Sainsbury's Bank Pet Insurance. Vous devez nous communiquer votre numéro de carte Nectar lors de votre demande de souscription et l'utiliser à chaque achat chez Sainsbury. Le doublement des points prend effet à la date d'entrée en vigueur de votre contrat d'assurance. Si vous ne nous communiquez votre numéro de carte Nectar qu'après la date de prise d'effet de votre couverture, le doublement des points commencera à la date de transmission de ce numéro. Le doublement des points cesse lorsque le contrat est résilié ou que vous cessez de payer vos cotisations. Pour chaque compte Nectar, il n'est possible de cumuler des points qu'en lien avec un seul contrat d'assurance automobile. Seuls les points de base obtenus chez Sainsbury's sont doublés. Les points bonus ne seront pas doublés, pas plus que les points Argos, Habitat, Sainsbury's Bank (y compris les achats de devises), Sainsbury's Energy ou tout autre service Sainsbury's. Le 10 de chaque mois au plus tard, vous recevrez un bonus de points égal au total de vos points éligibles du mois précédent, à hauteur d'un maximum de 20 000 points. Sainsbury's Supermarkets Ltd attribue les points de cette offre. Aucun équivalent en espèces ne sera proposé. Nous nous réservons le droit de modifier ou d'annuler cette offre sans préavis.

garantie automobile. Nous sommes ravis de nous associer à Sainsbury's Bank pour proposer une offre digitalisée qui a pour objectif de répondre aux besoins croissants et variés de nos clients. »

Karen Hogg, Responsable Assurance chez Sainsbury's Bank, a ajouté : « Nous sommes ravis de collaborer avec Cardif Pinnacle. D'après l'étude que nous avons menée auprès des clients de Sainsbury's³, 75 % d'entre eux seraient intéressés par la souscription d'un nouveau produit d'assurance pour animaux domestiques intégrant une couverture à vie. Nous offrons également une réduction garantie aux nouveaux souscripteurs de cette offre d'assurance qui sont adhérents au programme de fidélité Nectar. »

À propos de Cardif Pinnacle

Cardif Pinnacle est la branche assurance de BNP Paribas Cardif au Royaume-Uni. L'assureur compte 100 millions de clients dans 35 pays. La société fait partie du groupe bancaire BNP Paribas, un leader européen d'envergure internationale. En tant que filiale assurance de BNP Paribas, BNP Paribas Cardif est le leader mondial des partenariats en bancassurance et le leader mondial en l'assurance emprunteur⁴. Au Royaume-Uni, Cardif Pinnacle développe des produits et services pour les marchés de l'assurance animaux domestiques. BNP Paribas Cardif Ltd, filiale de Cardif Pinnacle, propose de l'extension de garantie automobile.

Retrouvez l'actualité de l'entreprise :

 <http://www.cardifpinnacle.com>

 <https://www.bnpparibascardif.com>

 <http://www.bnpparibas.co.uk>

 <https://www.linkedin.com/company/cardif-pinnacle>

 [@bnpp_cardif](#)

À propos de Sainsbury's Bank

Pour consulter nos derniers communiqués de presse et des informations sur nos produits, retrouvez l'espace média de Sainsbury's Bank en ligne : <https://www.about.sainsburys.co.uk/news>

Sainsbury's a été le premier grand supermarché à ouvrir une banque au Royaume-Uni en février 1997. Notre gamme de produits financiers comprend des cartes de crédit, de l'épargne et des prêts, ainsi que des devises et des produits d'assurance automobile, habitation, animaux, voyage et vie que nous offrons en ligne et par téléphone. Nous proposons aux clients de Sainsbury's des bons plans et des privilèges pour les récompenser des achats et transactions bancaires qu'ils ont effectués chez nous. Nous disposons de bureaux de change dans divers supermarchés Sainsbury's au Royaume-Uni et d'un large réseau de distributeurs automatiques de billets.

Le siège social de Sainsbury's Bank plc., sis au 33 Holborn, London EC1N 2HT (immatriculé en Angleterre et au Pays de Galles sous le n° 3279730) est agréé par la Prudential Regulation Authority et réglementé par la Financial Conduct Authority et la Prudential Regulation Authority (registre n° 184514). Sainsbury's Bank plc est couverte par le mécanisme d'indemnisation dédié aux services financiers (Financial Services Compensation Scheme ou FSCS).

Contacts presse

Alexandra Uempleby

Responsable du Service de Presse – BNP Paribas
alexandra.umpleby@uk.bnpparibas.com
+44 7467 448780

Caroline Le Roux Moreau

Relations Presse HO – BNP Paribas Cardif
caroline.leroux@bnpparibas.com
+33 (0) 1 41 42 65 61.

Service de presse Sainsbury's Bank

+44 (0) 131 286 0010

³ Le panel de clients de Sainsbury's Bank interrogé était composé de 2 598 personnes et est géré par maru/matchbox. Les données ont été recueillies en juillet 2017.

⁴ Finaccord – 2018

bank_communications@sainsburys.co.uk