

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contribution aux résultats 2021 du Groupe BNP Paribas

BNP Paribas Cardif : un chiffre d'affaires 2021 en hausse

- **Une performance solide en 2021**
- **Près de 100 partenariats nouveaux ou renouvelés**

Une poursuite de la reprise de l'activité en 2021 portée par un modèle diversifié

En 2020, BNP Paribas Cardif a traversé la crise sanitaire et montré sa résilience, grâce à sa stratégie de diversification et son expertise digitale. En 2021, la reprise de son activité s'est poursuivie, soutenue par son modèle diversifié :

- Le **Résultat Net Avant Impôt (RNAI)** s'élève à **1,4 milliard d'euros**, en légère baisse de 1%¹ sous l'effet notamment de la sinistralité et des projets en lien avec la dynamique d'activité.
- Le **chiffre d'affaires** de l'activité assurance du Groupe BNP Paribas atteint un plus haut historique à **32,6 milliards d'euros**, en progression de 32%² par rapport à 2020. En épargne, la dynamique commerciale positive observée fin 2020 s'est confirmée tout au long de l'année, avec plus de 45% de la collecte brute réalisés sur les unités de compte. En protection, la croissance s'est poursuivie en France et l'activité a été particulièrement soutenue en Amérique latine et en Asie.
- A fin 2021, les **actifs gérés** de BNP Paribas Cardif atteignent **282 milliards d'euros**, soit +7%¹ par rapport à 2020. En 2021, les investissements à impact positif de BNP Paribas Cardif se sont élevés à **1,5 milliard d'euros** (contre 1,2 milliard en 2020). Par ailleurs, à fin 2021, l'assureur détenait **50,1 milliards d'euros d'unités de compte** en France dont **près de 40% de supports labellisés**³ (19,6 milliards d'euros).

La **collecte brute en épargne** à l'échelle mondiale s'élève à **25,7 milliards d'euros** à fin 2021, en croissance de 42%², dans le prolongement de la reprise observée fin 2020.

- L'activité épargne en **France** a progressé de 41%² pour s'établir à 13,1 milliards d'euros⁴, avec un niveau d'activité élevé au premier et dernier trimestres et une collecte brute en unités de compte de 35%.
- A l'**international** (Europe et Asie), la collecte brute s'établit à 12,5 milliards d'euros⁴, en croissance de près de 43%². Elle bénéficie de la forte progression au Luxembourg (+96%²).

En **protection**, le chiffre d'affaires s'établit à **6,9 milliards d'euros** en progression de 4%².

- Le chiffre d'affaires en **France** s'élève à 1,6 milliard d'euros (+2%²). L'activité d'assurance emprunteur est en progression par rapport à 2020, avec une bonne performance du produit *Cardif Libertés Emprunteur*, tandis que le développement des activités hors assurance emprunteur se poursuit en protection individuelle.
- A l'**international**, les primes émises en protection représentent 5,3 milliards d'euros soit une croissance de 5%². L'**Asie** enregistre un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros, en hausse de 9%² grâce notamment à une bonne dynamique de l'assurance emprunteur au Japon. Sur l'ensemble de l'**Amérique latine**, BNP Paribas Cardif affiche un chiffre d'affaires en croissance de 14%² pour s'établir à 1,3 milliard d'euros, sous l'effet de la reprise d'activité suite à la crise sanitaire et au développement



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**

des partenariats. Les **pays d'Europe** enregistrent un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, en progression de 6%⁵, soutenu en particulier par les activités en Italie, en Pologne, en Turquie et en Belgique.

Près de 100 partenariats nouveaux ou renouvelés en 2021

BNP Paribas Cardif a poursuivi son développement en 2021 **en signant ou en renouvelant près d'une centaine de partenariats dans le monde**. 46% de son chiffre d'affaires (15,1 milliards d'euros) sont réalisés avec des partenaires hors Groupe BNP Paribas⁶. Par ailleurs, 55% du chiffre d'affaires total (17,8 milliards d'euros) de BNP Paribas Cardif sont effectués à l'international.

En **France**, BNP Paribas Cardif a étendu son partenariat avec **Matmut** en développant une offre complète de produits d'épargne et de retraite. L'assureur a également lancé de **nouveaux écosystèmes de services** tel que celui de la retraite : BNP Paribas Cardif a contribué à la création de la **plateforme MonDemain** de BNP Paribas qui met à disposition des particuliers une suite de modules permettant d'analyser leur situation pour bénéficier d'une solution d'épargne long terme personnalisée. BNP Paribas Cardif a aussi fait évoluer son modèle de distribution en nouant des partenariats avec des acteurs digitaux qui lui permettent de distribuer l'assurance autrement tels que **Back Market**⁷ et **Leboncoin**⁸.

A **l'international**, BNP Paribas Cardif a renouvelé son accord mondial avec **Volkswagen Financial Services** pour proposer des produits d'assurance dans 16 pays. Par ailleurs, les deux partenaires ont décidé de créer une coentreprise pour renforcer les activités de Volkswagen Financial Services dans le domaine de la location longue durée de véhicules d'entreprise en Europe : Icare proposera des contrats de maintenance à travers toute l'Europe via la nouvelle coentreprise.

Par ailleurs, l'assureur a signé un partenariat avec **Check24**, le premier comparateur en ligne en Allemagne, pour distribuer son offre d'assurance dédiée aux prêts immobiliers par ce nouveau canal. Les emprunteurs peuvent désormais assurer leur prêt immobilier directement sur la plateforme digitale Check24 et bénéficier d'une protection contre les risques de la vie (décès, invalidité, cancer, chômage).

Au Brésil, BNP Paribas Cardif a renouvelé son accord avec **Banco Carrefour** (assurance emprunteur) et a signé un accord avec la fintech **Neon** pour développer une gamme de produits de protection. Au Japon, la garantie contre le chômage a été introduite sans coût additionnel dans l'assurance emprunteur de son partenaire **Sumitomo Mitsui Trust Bank** : plus de 20 000 contrats ont été commercialisés depuis le lancement du produit en 2020.

Le [rapport d'activité](#) et [l'infographie des chiffres clés 2021](#) de BNP Paribas Cardif sont disponibles sur bnpparibascardif.com

A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial des partenariats en bancassurance⁹ et en assurance emprunteur¹⁰, BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 33 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 32,6 Md€ en 2021. Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [@bnpp_cardif](#)

Contacts presse

Valérie Oberlin	07 60 13 49 12 – valerie.oberlin@bnpparibas.com
Charlotte Pietropoli	06 98 49 50 99 – charlotte.pietropoli@bnpparibas.com
Marion Saraf	06 80 93 40 40 – marion.saraf@bnpparibas.com
Sophie Le Blévec	06 65 88 38 39 – sophie.s.leblevec@bnpparibas.com



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**

¹ A périmètre et change historiques

² A périmètre historique et change constant

³ Des organismes indépendants, répartis dans plusieurs pays européens, attribuent des labels de l'investissement responsable et révisent régulièrement leur attribution

⁴ La somme des valeurs diffère du total en raison des arrondis

⁵ A périmètre et change constants

⁶ BNP Paribas Cardif co-crée ses offres avec plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients

⁷ Accord paneuropéen avec Back Market et l'insurtech i-surance (bolttech) pour lancer une assurance pour mobiles, tablettes et ordinateurs portables reconditionnés en France et dans plusieurs pays européens. L'offre a été lancée en France, Espagne, Allemagne, Italie, Belgique et Pays-Bas

⁸ En partenariat avec BNP Paribas Cardif et sa filiale Icare, spécialiste de la garantie et contrat d'entretien automobile, Leboncoin propose une garantie panne mécanique

⁹ Source : Finaccord - 2018

¹⁰ Source : Finaccord - 2021



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**