

## COMUNICADO DE PRENSA

### Contribución a los resultados 2021 del Grupo BNP Paribas

## BNP Paribas Cardif: aumento del volumen de negocio en 2021

- **Sólido desempeño en 2021**
- **Cerca de 100 alianzas nuevos o renovados**

### La recuperación de la actividad continúa en 2021, apoyada por un modelo diversificado

En 2020, BNP Paribas Cardif atravesó la crisis sanitaria demostrando su resiliencia gracias a su estrategia de diversificación y sus competencias digitales. En 2021, su actividad siguió recuperándose apoyada por su modelo diversificado:

- El **resultado neto antes de impuestos (RNAI)** se sitúa en **1.400 millones de euros**, con un ligero descenso del 1%<sup>1</sup> relacionado principalmente con la siniestralidad y los proyectos vinculados a la dinámica de actividad.
- El **volumen de negocio** de la actividad de seguros del Grupo BNP Paribas asciende a **32.600 millones de euros**, o un aumento del 32%<sup>2</sup> con respecto a 2020. En ahorro, el impulso comercial positivo observado a finales de 2020 se confirmó en el transcurso del año, y más del 45% de la captación bruta correspondió a unidades de cuenta. En protección, prosiguió el crecimiento en Francia y la actividad se sostuvo particularmente en América Latina y Asia.
- A finales de 2021, los **activos gestionados** de BNP Paribas Cardif alcanzan **los 282.000 millones de euros**, un alza del +7%<sup>1</sup> con respecto a 2020. En 2021, las inversiones con impacto positivo de BNP Paribas Cardif ascendieron a **1.500 millones de euros** (frente a 1.200 millones en 2020). Por otra parte, a finales de 2021, la aseguradora mantenía **50.100 millones de unidades de cuenta** en Francia, **casi un 40% de ellas con certificación**<sup>3</sup> (19.600 millones de euros).

La **captación bruta en ahorro** a escala mundial se sitúa en **25.700 millones de euros** a finales de 2021, con un incremento del 42%<sup>2</sup>, prolongando la recuperación observada al final de 2020.

- La actividad de ahorro en **Francia** avanzó un 41%<sup>2</sup> para situarse en 13.100 millones de euros<sup>4</sup>, con un nivel de actividad elevado en el primer y último trimestres y una captación bruta del 35% en unidades de cuenta.
- En el **extranjero** (Europa y Asia), la captación bruta se sitúa en 12.500 millones de euros<sup>4</sup>, con un incremento de cerca del 43%<sup>2</sup> posibilitado por el fuerte avance registrado en Luxemburgo (+96%<sup>2</sup>).

En **protección**, el volumen de negocio asciende a **6.900 millones de euros**, con un aumento del 4%<sup>2</sup>.

- El volumen de negocio en **Francia** se sitúa en 1.600 millones de euros (+2%<sup>2</sup>). La actividad de seguros de crédito avanza en relación con 2020, con un buen comportamiento del producto *Cardif Libertés Emprunteur* y el desarrollo de otras actividades en protección individual.
- En el **extranjero**, las primas emitidas en protección representan 5.300 millones de euros, o un crecimiento del 5%<sup>2</sup>. **Asia** registra un volumen de negocio de 1.100 millones de euros, con un aumento del 9%<sup>2</sup> debido especialmente a la dinámica positiva de los seguros de crédito en Japón. En **América Latina**, BNP Paribas Cardif registra un crecimiento del volumen de negocio del 14%<sup>2</sup> y lo sitúa en



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**Seguros  
para un mundo  
en evolución**

1.300 millones de euros, respaldado por el efecto la recuperación de la actividad tras la crisis sanitaria y el desarrollo de colaboraciones. Los **países europeos** registran un volumen de negocio de 2.900 millones de euros, o un avance del 6%<sup>5</sup>, particularmente por las actividades desarrolladas en Italia, Polonia, Turquía y Bélgica.

## Cerca de 100 alianzas nuevas o renovadas en 2021

BNP Paribas Cardif prosiguió su desarrollo en 2021 **firmando o renovando cerca de cien acuerdos de colaboración en todo el mundo**. Un 46% de su volumen de negocio (15.100 millones de euros) se realizó con sus socios externos al Grupo BNP Paribas<sup>6</sup>. Por otra parte, un 55% del volumen de negocio total (17.800 millones de euros) de BNP Paribas Cardif se realiza en el extranjero.

En **Francia**, BNP Paribas Cardif prolongó su asociación con **Matmut** desarrollando una oferta completa de productos de ahorro y pensiones. Además, la aseguradora lanzó **nuevos ecosistemas de servicios**, como el de jubilación: BNP Paribas Cardif contribuyó a la creación de la **plataforma MonDemain** de BNP Paribas, que pone a disposición de los particulares un paquete de módulos con los que puede analizarse su situación para generar una solución de ahorro a largo plazo personalizada. BNP Paribas Cardif también modificó su modelo de distribución mediante colaboraciones con empresas digitales que le permiten distribuir los seguros por otras vías, como **Back Market**<sup>7</sup> y **Leboncoin**<sup>8</sup>.

En el **extranjero**, BNP Paribas Cardif renovó su contrato a escala global con **Volkswagen Financial Services** para ofrecer productos de seguros en 16 países. Por otra parte, los dos socios decidieron crear una empresa conjunta para reforzar las actividades de Volkswagen Financial Services en el ámbito de los vehículos de empresa en Europa: Icare propondrá contratos de mantenimiento en toda Europa a través de la nueva empresa conjunta.

La aseguradora también firmó un acuerdo de colaboración con **Check24**, primer comparador en línea de Alemania, para distribuir su oferta de seguros de préstamos inmobiliarios a través de este nuevo canal. Los tomadores de préstamos pueden asegurar su hipoteca directamente en la plataforma digital Check24 y contar con protección para determinados riesgos (vida, invalidez, cáncer, desempleo).

En Brasil, BNP Paribas Cardif renovó su acuerdo con **Banco Carrefour** (seguros de crédito) y firmó un acuerdo con la fintech **Neon** para desarrollar una gama de productos de protección. En Japón, la garantía contra desempleo se introdujo sin coste adicional junto al seguro de crédito de su socio **Sumitomo Mitsui Trust Bank**: desde el lanzamiento del producto en 2020, se han comercializado más de 20.000 contratos.

\*\*\*

El [informe de actividad](#) y [la infografía de las cifras clave de 2021](#) de BNP Paribas Cardif están disponibles en [bnpparibascardif.com](http://bnpparibascardif.com)

### Acerca de BNP Paribas Cardif

Líder mundial en alianzas de bancaseguros<sup>9</sup> y seguros de crédito<sup>10</sup>, BNP Paribas Cardif desempeña un papel clave en la vida cotidiana de sus clientes, proponiéndoles productos y servicios que les permiten llevar a cabo sus proyectos, al tiempo que se protegen frente a los imprevistos de la vida. Protagonista comprometido, BNP Paribas Cardif quiere tener un impacto positivo en la sociedad y hacer que los seguros sean más accesibles. En un mundo profundamente modificado por la emergencia de nuevos usos y estilos de vida, la empresa, filial de BNP Paribas, adopta un business model único basado en las alianzas. Crea sus ofertas conjuntamente con más de 500 socios distribuidores en sectores muy variados (bancos y entidades financieras, empresas de los sectores del automóvil, la gran distribución, las telecomunicaciones, proveedores de energía, etc.), además de consultorías de gestión patrimonial y corredurías que se ocupan de la comercialización entre sus clientes. Presente en 33 países con un importante protagonismo en tres zonas (Europa, Asia y América Latina), BNP Paribas Cardif se ha convertido en un experto mundial de los seguros para personas y un actor destacado en la financiación de la economía. Alrededor de 8.000 colaboradores en todo el mundo contribuyen a la realización de un volumen de negocio que ascendió a 32.600 millones de euros en 2021.

Consulte las últimas noticias de BNP Paribas Cardif en [@bnpp\\_cardif](#)

### Contactos de prensa

Valérie Oberlin	+33 (0)7 60 13 49 12 – <a href="mailto:valerie.oberlin@bnpparibas.com">valerie.oberlin@bnpparibas.com</a>
Charlotte Pietropoli	+33 (0)6 98 49 50 99 – <a href="mailto:charlotte.pietropoli@bnpparibas.com">charlotte.pietropoli@bnpparibas.com</a>
Marion Saraf	+33 (0)6 80 93 40 40 – <a href="mailto:marion.saraf@bnpparibas.com">marion.saraf@bnpparibas.com</a>
Sophie Le Blévec	+33 (0)6 65 88 38 39 – <a href="mailto:sophie.s.leblevec@bnpparibas.com">sophie.s.leblevec@bnpparibas.com</a>



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**Seguros  
para un mundo  
en evolución**

---

<sup>1</sup> A perímetro y tasa de cambio históricos

<sup>2</sup> A perímetro histórico y tasa de cambio constante

<sup>3</sup> Distintas organizaciones independientes que operan en varios países europeos otorgan certificaciones de inversión responsable y las revisan periódicamente

<sup>4</sup> La suma de los valores difiere del total debido al redondeo

<sup>5</sup> A perímetro y tasa de cambio constantes

<sup>6</sup> BNP Paribas Cardif crea sus ofertas conjuntamente con más de 500 socios distribuidores en sectores muy variados (bancos y entidades financieras, empresas de los sectores del automóvil, la gran distribución, las telecomunicaciones, proveedores de energía, etc.), además de consultorías de gestión patrimonial y corredurías que se ocupan de la comercialización entre sus clientes

<sup>7</sup> Acuerdo paneuropeo con Back Market y la aseguradora tecnológica i-surance (bolttech) para lanzar un seguro de móviles, tablets y ordenadores portátiles reacondicionados en Francia y en varios países europeos. La oferta se ha lanzado en Francia, España, Alemania, Italia, Bélgica y los Países Bajos

<sup>8</sup> En colaboración con BNP Paribas Cardif y su filial Icare, especialista en garantías y contratos de mantenimiento de automóviles, Leboncoin ofrece una garantía para averías mecánicas

<sup>9</sup> Fuente: Finaccord 2018

<sup>10</sup> Fuente: Finaccord 2021



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**Seguros  
para un mundo  
en evolución**