

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contribution aux résultats 2019 du Groupe BNP Paribas

BNP Paribas Cardif enregistre un résultat 2019 record, multiplié par 3 en dix ans

- Leader mondial des partenariats en bancassurance¹ et en assurance emprunteur²
- Un résultat net avant impôt record³ pour l'année 2019 : 1,7 milliard d'euros, en hausse de 16% par rapport à 2018
- Poursuite du déploiement du plan stratégique à horizon 2020 axé sur la transformation digitale
- 500 partenaires distributeurs avec lesquels une centaine de contrats ont été signés ou renouvelés en 2019
- Franchissement du seuil du demi-million de contrats commercialisés par Orange

Un résultat net en forte hausse

- BNP Paribas Cardif poursuit sa croissance avec un **Résultat Net Avant Impôt (RNAI) record** hors éléments exceptionnels. Il s'élève à **1,7 milliard d'euros (+16% par rapport à 2018)**. A périmètre et change constants, le RNAI augmente de +19,2%. BNP Paribas Cardif a multiplié par 3 son RNAI en l'espace d'une décennie⁴.
- Le **chiffre d'affaires** de l'activité assurance du Groupe BNP Paribas s'élève à **29,8 milliards d'euros** à fin 2019, soit une baisse de 6%⁵ par rapport à 2018, année record en épargne en France. L'activité épargne atteint un chiffre d'affaires de 22,5 milliards d'euros (-9%⁵ par rapport à 2018), tandis que l'activité protection s'élève à 7,3 milliards d'euros (+3%⁵ par rapport à l'année précédente). Le développement à l'international est soutenu par l'activité menée en Amérique latine et en Asie hors Inde.
- A fin 2019, les **actifs gérés** de BNP Paribas Cardif atteignent **260 milliards d'euros**, en hausse de 9% par rapport à 2018.
En France, **98% des actifs détenus en direct par le fonds général ont fait l'objet d'un filtre environnemental, social et de gouvernance (ESG)**, un taux parmi les plus élevés du marché. Parce que la transition énergétique fait partie des priorités de sa stratégie RSE, à fin 2019, BNP Paribas Cardif compte déjà **3,7 milliards d'euros d'investissements verts**. De plus, l'assureur détient **6,7 milliards d'euros** investis en unités de compte considérées comme des « Investissements Socialement Responsables », **en hausse de 73%** par rapport à 2018. BNP Paribas Cardif s'engage également à **financer l'économie réelle** en soutenant les entreprises dans des domaines et structures variés : des grandes entreprises aux start-up en passant par les entreprises de l'économie sociale et solidaire. Autant d'investissements responsables qui ont un effet d'entraînement sur la croissance économique, la promotion de l'innovation, le développement des nouvelles technologies et la création d'emplois.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**

Les **marchés domestiques** de BNP Paribas Cardif (France, Italie et Luxembourg) affichent un chiffre d'affaires de **19,7 milliards d'euros** en 2019 (-10%⁵ par rapport à 2018), après une année exceptionnelle observée en 2018.

Sur les **marchés internationaux** (Asie, Amérique latine et Europe hors marchés domestiques), l'assureur enregistre un chiffre d'affaires global de **10,1 milliards d'euros**, en hausse de 1,5%⁵ par rapport à 2018 :

- **L'Asie** comptabilise un chiffre d'affaires de **4,9 milliards d'euros** en 2019, montant stable par rapport à l'exercice précédent. En protection, l'Asie réalise un chiffre d'affaires de 0,9 milliard d'euros, en hausse de 3%⁵ hors Inde par rapport à fin 2018 grâce à son activité au Japon. En épargne, l'Asie affiche une collecte de 4 milliards d'euros, soit une augmentation de +17%⁵ hors effet périmètre dû à la déconsolidation de l'Inde⁶ : ainsi, Taïwan atteint 3 milliards d'euros de collecte en hausse de +13%⁵ par rapport à fin 2018.
- **L'Amérique latine** continue sa croissance en protection avec un chiffre d'affaires qui atteint **1,7 milliard d'euros** (+5%⁵ par rapport à 2018). Cette hausse s'observe notamment au Brésil (+10%⁵ par rapport à 2018), en Colombie (+20%⁵ vs 2018) grâce au développement de l'assurance emprunteur, ainsi qu'au Mexique (+27%⁵ vs 2018) et au Pérou (+44%⁵ vs 2018).
- **Les pays d'Europe** (hors marchés domestiques) **et les marchés émergents** enregistrent une hausse de 5%⁵ par rapport à 2018 avec un chiffre d'affaires de **3,5 milliards d'euros**.

Près d'une centaine de partenariats signés ou renouvelés en 2019

Expert reconnu et leader des partenariats en bancassurance¹, BNP Paribas Cardif assure la distribution de ses produits grâce à **500 partenaires** opérant dans des secteurs variés et dans le monde entier. Présent dans **34 pays**, l'assureur réalise **plus de la moitié de son chiffre d'affaires (58%) à l'international**.

En 2019, BNP Paribas Cardif a réalisé **près de la moitié de son chiffre d'affaires** (48%, soit 14,3 milliards d'euros) en collaborant avec des partenaires hors du Groupe BNP Paribas. Le chiffre d'affaires Protection (7,3 milliards d'euros) est réalisé à hauteur de 70% (soit 5,1 milliards d'euros) avec ces partenaires externes. Parmi eux se trouvent des banques, des institutions financières, mais également de grands noms de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications ou encore des conseillers en gestion de patrimoine et des courtiers.

Fort de son expérience, l'assureur a signé ou renouvelé **près d'une centaine de partenariats sur l'année**. Il a ainsi saisi de nouvelles opportunités de développement dans les trois grandes zones géographiques où il a assis son savoir-faire : l'Asie, l'Amérique latine et l'Europe. Ces nouveaux partenariats, porteurs de croissance, incluent plusieurs accords de long terme :

- **France** : l'année a été marquée par le **succès de l'offre commercialisée par Orange**. Dès juillet 2018, BNP Paribas Cardif et Orange signaient un partenariat majeur en France pour assurer les appareils mobiles contre les risques de casse et de vol. En l'espace d'un an et demi seulement, **plus de 600 000 clients d'Orange** ont déjà souscrit à l'offre *Assurances 24h Orange* pour protéger leur smartphone ou leur tablette. Ce partenariat majeur s'inscrit dans le plan stratégique de BNP Paribas Cardif France qui diversifie son activité. Après plusieurs partenariats dans la grande distribution ou dans les ventes d'appareils électroniques, cette collaboration, avec l'un des plus grands opérateurs téléphoniques au monde, donne une nouvelle dimension à l'activité affinitaire grâce à une offre bâtie sur l'expertise et la digitalisation. L'année 2019 signe aussi la poursuite du développement de l'offre en assurance dommages dans le réseau des agences bancaires BNP Paribas. En effet, **Cardif IARD, coentreprise détenue par BNP Paribas Cardif et Matmut**, a enregistré en 2019 une croissance de ses primes brutes acquises de 10% par rapport à 2018.

- **Europe** : BNP Paribas Cardif a apporté son savoir-faire en *analytics* à **Sainsbury's Bank**, la filiale du leader de la grande distribution au Royaume-Uni. Grâce notamment à son expertise en tarification dynamique, l'assureur a remporté cet appel d'offre et a lancé une assurance digitale qui vise à protéger les animaux domestiques des clients de la banque.
- **Amérique latine** : BNP Paribas Cardif a signé une alliance stratégique, d'une durée de **15 ans**, avec **Scotiabank**, banque internationale du Canada et leader des services financiers en Amérique. L'assureur sera en mesure de protéger **9 millions de clients** en Amérique latine. Ses solutions de prévoyance et d'assurance seront développées pour les clients de Scotiabank au Chili, en Colombie, au Mexique et au Pérou.
- **Asie** : BNP Paribas Cardif a renouvelé des accords de long terme avec les banques taiwanaises **Hua Nan Bank** et **Yuanta Bank** et poursuit ainsi l'extension de son **réseau de bancassurance en Asie**. En Corée, BNP Paribas Cardif a également développé une offre en extension de garantie pour les véhicules de la marque **KIA** en collaboration avec **Hyundai Fire & Marine**, la compagnie d'assurance dommages du groupe Hyundai.

BNP Paribas Cardif, un leader de la gestion de patrimoine en France

Leader en gestion de patrimoine en France, BNP Paribas Cardif est le **3^e assureur vie en France**⁷ et opère par l'intermédiaire d'un fonds général dont l'encours s'élève à **123 milliards d'euros à fin 2019**. La compagnie gère notamment 10 milliards d'euros d'actifs par l'intermédiaire de son activité dédiée aux conseillers en gestion de patrimoine et 13 milliards d'euros via AEP, la marque commerciale de BNP Paribas Cardif qui conçoit et commercialise des produits d'épargne pour la clientèle haut de gamme des banques privées, des sociétés de gestion et des plateformes de courtage.

En France, BNP Paribas Cardif enregistre un chiffre d'affaires de **12,6 milliards d'euros**. Son chiffre d'affaires **épargne** s'élève à **11 milliards d'euros** (-15% par rapport à 2018), suite à une année 2018 exceptionnelle qui avait connu une augmentation de 15% par rapport à 2017. Dans un environnement marqué par les taux bas, voire négatifs, BNP Paribas Cardif a choisi d'accompagner ses clients sur le long terme en leur donnant accès à des produits adaptés à leurs profils et situations. Ainsi, au-delà du fonds en euros, l'assureur développe des solutions d'investissements alternatives et entreprend d'enrichir son offre pour que chaque épargnant bénéficie d'un produit et d'un support correspondant à ses besoins et à ses objectifs. L'assureur propose aux clients avertis qui veulent donner du sens à leur épargne **plus de 70 unités de compte labellisées Investissement Socialement Responsable** ainsi que des **offres de Private Equity**. En 2019, la collecte des contrats en unités de compte a représenté 34% de la collecte brute (30% en 2018).

Fin 2019, BNP Paribas Cardif a également innové en signant un partenariat avec **Birdee**, filiale de Gambit Financial Solutions, qui a lancé sa **première offre d'assurance-vie en France**, destinée aux particuliers qui souhaitent diversifier leur épargne en ligne. « Birdee Vie » est une offre d'assurance-vie en ligne qui s'appuie sur le robo advisor de Gambit Financial Solutions. La digitalisation de cette nouvelle offre d'épargne permet d'offrir un conseil d'allocation de qualité dès 1 000 euros de versement initial.

Par ailleurs, BNP Paribas Cardif a su saisir les nouvelles opportunités que dessine la **loi PACTE** : fort de ses réseaux de distribution en France (Banque de Détail en France de BNP Paribas, BNP Paribas Banque Privée France, partenaires CGP et Courtiers...), l'assureur a fait évoluer son offre pour répondre aux besoins de ses clients et s'est mobilisé, avec ses partenaires distributeurs, pour proposer des **PER (Plan d'Épargne Retraite)** accessibles dans ses différents canaux de distribution en France **dès 30€**⁸. Son offre à destination des CGP propose **plus de 900 supports financiers**, l'une des offres les plus diversifiées du marché à fin 2019. BNP Paribas Cardif confirme ainsi sa position d'**acteur majeur et historique de l'épargne retraite** qui intervient sur le marché de la retraite individuelle, de la retraite collective et de l'épargne salariale⁹.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**

Le chiffre d'affaires **protection**¹⁰ de BNP Paribas Cardif en France atteint **1,6 milliard d'euros**, soit +3% par rapport à 2018. Cette progression est portée notamment par sa croissance en assurance emprunteur dont il est **leader mondial**². La compagnie a notamment lancé une nouvelle offre : **Cardif Libertés Emprunteur**. Il y a 10 ans, BNP Paribas Cardif a été **l'un des premiers assureurs en France à faciliter les conditions d'accès à l'assurance emprunteur des personnes atteintes de certaines pathologies** telles que l'asthme, la paraplégie ou les maladies coronariennes. Cardif Libertés Emprunteurs propose désormais une couverture et une tarification adaptées à **4 pathologies supplémentaires**¹¹ afin de rendre l'assurance plus accessible. Pour faciliter les démarches des clients, BNP Paribas Cardif a introduit le **Passeport Cardif Libertés Emprunteur, une première en France**. Celui-ci permet d'anticiper les démarches d'assurance avant la recherche du bien immobilier ou l'obtention du crédit, avec une proposition d'assurance qui reste valable 12 mois. Par ailleurs, le parcours de souscription entièrement digitalisé vise à apporter une décision immédiate en ligne à **9 clients sur 10**. Le succès commercial est au rendez-vous puisque sur l'année 2019, **le nombre de contrats de Cardif Libertés Emprunteur souscrits a augmenté de 58%**.



« Les développements majeurs qui ont marqué l'année 2019 témoignent de la pertinence de notre business model, fondé sur le partenariat. Notre solidité, le savoir-faire de nos équipes en épargne et en prévoyance et notre expertise mondiale en matière de partenariats nous a permis de multiplier par 3 notre résultat net en l'espace de dix ans », déclare Renaud Dumora, Directeur Général de BNP Paribas Cardif.

Retrouvez l'infographie des chiffres clés 2019 de BNP Paribas Cardif sur bnpparibascardif.com

A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial des partenariats en bancassurance et en assurance emprunteur², BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec près de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 34 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 29,8 Md€ en 2019.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [@bnpp_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

Contacts presse

Valérie Oberlin - 01 41 42 78 17 - valerie.oberlin@bnpparibas.com

Marion Saraf - 01 41 42 70 71 - marion.saraf@bnpparibas.com

Sophie Le Blévec - 01 41 42 69 56 - sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

¹ Finaccord 2018

² Source : Finaccord

³ Hors éléments exceptionnels

⁴ RNAI 2009 : 546 millions d'euros

⁵ A taux de change constants

⁶ Effet périmètre due à la déconsolidation de SBI Life

⁷ L'Argus de l'assurance, juin 2019

⁸ BNP Paribas Multiplacements PER (commercialisé dans le réseau des agences bancaires BNP Paribas) et BNP Paribas Multiplacements Privilège PER (destiné à la clientèle de BNP Paribas Banque Privée France) sont accessibles dès 30 euros. Cardif Essentiel Retraite (distribué par les CGP et courtiers) est accessible à partir de 1 500 euros.

⁹ Par l'intermédiaire de sa coentreprise BNP Paribas Epargne & Retraite Entreprises

¹⁰ L'activité protection regroupe l'assurance emprunteur, la prévoyance individuelle, l'assurance dommages ainsi que l'extension de garantie automobile

¹¹ La maladie de Parkinson, l'obésité, le diabète gestationnel, les troubles du psychisme liés à un événement de vie (agressions, séparation ou divorce, violences conjugales, attentat...)



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**