



L'assureur partenaire

Communiqué – Sophia Antipolis – 8 juin 2021

Location de consoles de jeux : une innovation signée Micromania-Zing en partenariat avec BNP Paribas Personal Finance et BNP Paribas Cardif

*Les modes de consommation évoluent et sont notamment marqués par le développement de la location de biens. Affirmant son ambition de toujours innover pour répondre aux attentes des joueurs, **Micromania-Zing** lance un service unique de location de consoles avec des offres très attractives construites avec l'assureur **BNP Paribas Cardif** et **BNP Paribas Personal Finance**, leader français et européen du financement aux particuliers.*

La location de consoles : révolutionner les usages

Automobile, téléphonie, équipements de la maison et de la personne... autant de secteurs désormais ouverts à la location, le consommateur de 2021 n'étant plus nécessairement attaché à la propriété.

Avec la volonté d'accompagner les joueurs vers ce nouveau mode de consommation, Micromania-Zing a donc développé une **offre inédite**, en partenariat avec BNP Paribas Personal Finance et le courtier Karapass, filiale de BNP Paribas Cardif. **Son objectif** : permettre aux joueurs d'accéder à la nouvelle génération de consoles avec un mode de **financement attractif** et des **avantages exclusifs**.

La location chez Micromania-Zing : jouer en toute sérénité

Louer sa console chez Micromania-Zing présente de nombreux avantages :

- **Jouer immédiatement avec les consoles de dernière génération** (PS5 et Nintendo Switch au lancement, Xbox Séries X/S étant disponibles ultérieurement) en lissant, via les solutions de BNP Paribas Personal Finance, la dépense dans le temps (24 ou 36 mois).
- Bénéficier d'**offres spéciales**, selon l'option de location choisie : 2^{ème} manette (paire de Joycon pour la Switch), bon d'achat, parrainage... Une assurance couvrant les risques d'oxydation et de casse, ainsi que la réparation ou le remplacement du matériel (y compris manettes) selon les cas est également proposée par BNP Paribas Cardif pour profiter pleinement du seul plaisir de jouer.

- **Obtenir le statut Premium du Club** Micromania-Zing avec un site et un numéro de téléphone dédiés à l'offre pour accompagner le client et le diriger vers l'ensemble des [offres exclusives réservées aux détenteurs de la Mégacarte](#). Le programme de fidélité de Micromania-Zing propose, entre autres, cumul de points fidélité, offres exclusives, bons d'achat supplémentaires ou remises différées.
- **Accéder à une console neuve tous les deux ans**, sans se soucier de son éventuelle revente. Avec cette offre de location, Micromania-Zing répond au souhait et à la nécessité d'une consommation plus durable, les consoles étant reprises et reconditionnées à l'issue du contrat pour une deuxième vie. Avec ses deux partenaires, BNP Paribas Personal Finance et BNP Paribas Cardif, Micromania-Zing renforce ainsi son savoir faire sur le marché de l'occasion, pierre angulaire de l'économie circulaire, que l'enseigne développe avec succès depuis plus de 20 ans.

Les forfaits

Au lancement, il est possible de louer les consoles PS5 et Nintendo Switch durant 24 à 36 mois pour les forfaits 'Gamer' et 'Gamer+'.



Avec nos forfaits location, jouez en toute sérénité!



FORFAIT STARTER	FORFAIT GAMER	FORFAIT GAMER+
LA PLAYSTATION 5 ✓ ADHÉSION «LE CLUB» 17€_{,49} PAR MOIS PENDANT 24 MOIS[®] 1 ^{er} VERSEMENT DE 69,99€	LA PLAYSTATION 5 ✓ BON D'ACHAT DE 40€ <small>VALABLE SUR LES JEUX / ACCESSOIRES / PRODUITS DIGITAUX</small> ✓ UNE 2 ^{ÈME} MANETTE ✓ GARANTIE PANNE (REMPLACEMENT) ✓ GARANTIE CASSE (REMPLACEMENT) ✓ GARANTIE MANETTES (REMPLACEMENT) ✓ PARRAINAGE (1 MOIS DE LOYER EN BON D'ACHAT) ✓ ADHÉSION «LE CLUB» 24€_{,99} PAR MOIS PENDANT 24 MOIS[®] 1 ^{er} VERSEMENT DE 69,99€	LA PLAYSTATION 5 ✓ BON D'ACHAT DE 40€ <small>VALABLE SUR LES JEUX / ACCESSOIRES / PRODUITS DIGITAUX</small> ✓ UNE 2 ^{ÈME} MANETTE ✓ GARANTIE PANNE (REMPLACEMENT) ✓ GARANTIE CASSE (REMPLACEMENT) ✓ GARANTIE MANETTES (REMPLACEMENT) ✓ PARRAINAGE (1 MOIS DE LOYER EN BON D'ACHAT) ✓ ADHÉSION «LE CLUB» ✓ ÉVOLUTION 24 MOIS+ 19€_{,99} PAR MOIS PENDANT 36 MOIS[®] 1 ^{er} VERSEMENT DE 69,99€

FORFAITS LOCATION



Avec nos forfaits location, jouez en toute sérénité !

FORFAIT STARTER

LA NINTENDO SWITCH

✓ ADHÉSION «LE CLUB»

17€
,49

PAR MOIS
PENDANT 18 MOIS™
1^{ER} VERSEMENT DE 44,99€

FORFAIT GAMER

LA NINTENDO SWITCH

✓ BON D'ACHAT DE 35€

✓ VALABLE SUR LES JEUX / ACCESSOIRES / PRODUITS DIGITAUX

✓ + 1 PAIRE DE JOYCON

✓ GARANTIE PANNE (REPLACEMENT)

✓ GARANTIE CASSE (REPLACEMENT)

✓ GARANTIE MANETTES (REPLACEMENT)

✓ PARRAINAGE (1 MOIS DE LOYER EN BON D'ACHAT)

✓ ADHÉSION «LE CLUB»

19€
,99

PAR MOIS
PENDANT 24 MOIS™
1^{ER} VERSEMENT DE 64,99€

A PROPOS DE MICROMANIA-ZING

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1^{er} conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. **MICROMANIA** est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. **MICROMANIA** appartient depuis 2008 au groupe **GAMESTOP** (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde). **MICROMANIA** est le 1^{er} acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, **MICROMANIA** a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/Micromania.fr

Twitter [@Micromania_Fr](https://twitter.com/Micromania_Fr)

Youtube www.youtube.com/user/micromaniaofficiel

Twitch www.twitch.tv/micromaniatv

Application Micromania disponible sur iOS et Android

www.micromania.fr

ZING Pop Culture c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par **MICROMANIA**, **ZING** est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la Pop Culture. Inspirée des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee-shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement **ZING Pop Culture** vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins **MICROMANIA**. A partir de 2015, l'enseigne **ZING Pop Culture** a ouvert ses premiers magasins en France, des corners **ZING Pop Culture** ont également été ouverts dans les magasins **MICROMANIA**.

Tous les fans de Pop Culture peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/ZingPopCultureFr

Twitter [@zingpopcultfr](https://twitter.com/zingpopcultfr)

www.zingpopculture.fr

A PROPOS DE BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

BNP Paribas Personal Finance est leader du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses diverses activités de crédit à la consommation. Filiale à 100% du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte près de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement via ses centres de relation client et sur Internet. BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne dans plusieurs pays comme l'Allemagne, la Bulgarie, la France, l'Italie...

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires.

Au service de ses clients et de ses partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

A PROPOS DE BNP PARIBAS CARDIF

Leader mondial des partenariats en bancassurance¹ et en assurance emprunteur², BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 33 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 24,8 Md€ en 2020.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [Twitter](https://twitter.com/bnpp_cardif) @bnpp_cardif

CONTACTS PRESSE

Micromania-Zing

laboite com concept – Renaud Hamard

01 41 41 60 60 / 06 15 38 58 64

hr@laboitecom.com

BNP Paribas Personal Finance

Arthur Vandekerckhove – 06 24 35 21 38 – arthur@rumeurpublique.fr

Marie Goislard – 06 21 23 37 75 – marieg@rumeurpublique.fr

Valérie Baroux-Jourdain – 06 43 95 60 23 – valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com

BNP Paribas Cardif

Laure Berkovits – 06 99 31 36 92 – laure.berkovits@bnpparibas.com

Valérie Oberlin – 07 60 13 49 12 – valerie.oberlin@bnpparibas.com

¹ Source : Finaccord - 2018

² Source : Finaccord - 2020