

Communiqué de presse

Nanterre, le 29 mai 2018

BNP Paribas Cardif s'associe à General Assembly pour se préparer aux métiers de demain

Afin d'accélérer sa transformation, BNP Paribas Cardif réinvente sa démarche d'innovation et signe un partenariat avec General Assembly, leader mondial spécialisé dans l'évolution des carrières, pour préparer les collaborateurs de l'assureur international aux métiers de demain. Ce partenariat permet à General Assembly de poursuivre son développement international et marque l'ouverture de son campus français.

Une collaboration ambitieuse pour répondre à l'évolution des métiers

Avec la 4ème révolution industrielle, certains métiers sont amenés à évoluer pour s'adapter aux nouveaux besoins des entreprises et aux nouveaux modes de consommation. Si de nouveaux métiers se créent chaque jour, 800 millions d'emplois devraient disparaître d'ici 2030 selon une [étude](#) du McKinsey Global Institute.

BNP Paribas Cardif, qui emploie **10 000 collaborateurs dans 35 pays**, se doit d'accompagner ses équipes face à ces évolutions majeures. Ainsi, l'assureur et General Assembly s'engagent à former **1000 collaborateurs d'ici 2022** et à ouvrir ces sessions aux collaborateurs des partenaires distributeurs¹ de BNP Paribas Cardif et au Groupe BNP Paribas.

Cette collaboration donnera naissance, dès juin 2018, à un **programme SKILLS' UP** qui permettra aux collaborateurs de BNP Paribas Cardif de développer leurs compétences actuelles (*upskill*) ou d'en acquérir de nouvelles (*reskill*).

Les sessions de ce programme de formation se tiendront sur **le nouveau campus de General Assembly** à Paris, au *Bivwak!*, espace de BNP Paribas dédié à l'incubation et l'accélération de projets de transformation où des collaborateurs de BNP Paribas Cardif travaillent régulièrement, ainsi que dans de nombreux pays où l'assureur est présent.

BNP Paribas Cardif et General Assembly proposeront des **formations avec des parcours personnalisés** qui combinent **e-learning et présentiel** et intègrent des projets concrets de l'entreprise dans le cursus. Les premières sessions, qui concerneront 75 collaborateurs en **juin 2018**, porteront sur l'**UX Design** (design de l'expérience utilisateur) et la **data**.

« Nous sommes fiers de ce partenariat avec General Assembly, cet acteur disruptif de la formation. En accompagnant nos collaborateurs dans l'évolution de leur carrière, nous leur donnons les clés pour accéder aux métiers de demain et nous leur permettons de contribuer activement à la transformation de l'entreprise », déclare **Renaud Dumora, Directeur général de BNP Paribas Cardif**.

« Avec ce partenariat, BNP Paribas Cardif et General Assembly souhaitent proposer des parcours accessibles et innovants dans les domaines de la technologie, de la data et du design qui permettent d'acquérir les compétences recherchées dans ces disciplines. Nous sommes très heureux de nous associer à BNP Paribas Cardif pour accélérer notre présence et notre développement à Paris. Nous avons hâte de partager nos innovations pédagogiques avec ses collaborateurs et ses partenaires pour les préparer au mieux à l'économie de demain », ajoute **Jake Schwartz, CEO et co-fondateur de General Assembly**.

Un partenariat majeur pour accélérer la transformation de BNP Paribas Cardif

Ce partenariat avec General Assembly illustre la volonté de l'assureur d'accélérer sa transformation dans le cadre de **Cardif Forward, son plan de développement à horizon 2020** centré notamment sur la digitalisation, et s'inscrit dans une **nouvelle démarche dédiée à l'innovation**.

En 2014, BNP Paribas Cardif ouvrait les portes de son **Cardif Lab'**, le laboratoire de la compagnie, pour valoriser les innovations digitales de l'entreprise et les technologies laissant entrevoir des usages pour l'assurance de demain, afin d'acculturer ses collaborateurs et favoriser les échanges avec ses partenaires multi-secteurs.

Quatre ans plus tard, le Cardif Lab' se transforme : il n'est plus seulement un espace dédié au siège de BNP Paribas Cardif, il devient **un accélérateur de transformation de la compagnie** basé sur différentes phases de l'innovation. Ainsi, le nouveau Cardif Lab' a plusieurs missions :

1. **Mener** des travaux de recherche et développement (*Envision*),
2. **Encourager** l'émergence de nouvelles idées et **accompagner** le développement des projets (*Make*),
3. **Partager** les connaissances et **développer** les compétences (*Learn & Connect*).

« *Le partenariat avec General Assembly est l'une des composantes clés de notre nouveau Cardif Lab' qui devient un accélérateur de la transformation de l'entreprise. Le développement des compétences passera par la participation aux formations ad-hoc avec General Assembly mais également par la manière de mener nos projets en approche « test and learn » et par les expérimentations lors de nos projets de recherche appliquée. BNP Paribas Cardif ambitionne ainsi d'être une entreprise apprenante, atout indispensable dans un contexte en éternel changement* » précise **Nathalie Doré, Chief Digital & Acceleration Officer de BNP Paribas Cardif**.

Cette démarche globale s'inscrit dans la **stratégie d'open innovation** de BNP Paribas Cardif qui s'appuie sur les échanges avec ses partenaires, le monde universitaire² et les start-up.

A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial en assurance emprunteur³, BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec près de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie, Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et courtiers...) qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 35 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), auprès de 100 millions de clients, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Plus de 10 000 collaborateurs⁴ dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 29,7 Md€, dont 57% généré à l'international, en 2017.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [Twitter](#) @bnpp_cardif

A propos de General Assembly

General Assembly (GA) anticipe le monde du travail de demain en formant les individus et les entreprises aux compétences les plus demandées du 21^{ème} siècle. En offrant des formations et des évaluations dans la technologie, la data science, le marketing digital et de nombreuses autres disciplines, GA construit des parcours de carrière innovants pour les individus, et propose des talents aux profils variés aux entreprises. Avec 22 campus, des offres en ligne, des formations sur site pour les entreprises du classement « Fortune 500 », et une communauté mondiale de près de 1 million de professionnels, GA est un leader mondial en matière de formation, de recrutement et d'évolution de carrière.

Retrouvez les actualités de General Assembly sur [@GA](#)

Contacts presse

Valérie Oberlin – 01 41 42 78 17 – valerie.oberlin@bnpparibas.com
Caroline Le Roux – 01 41 42 65 61 – caroline.leroux@bnpparibas.com
Marion Saraf – 01 41 42 70 71 – marion.saraf@bnpparibas.com

¹ BNP Paribas Cardif co-crée ses offres avec près de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie, Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et courtiers...) qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients

² Chaire d'excellence *Data Analytics & Models for Insurance* avec l'Institut de Science Financière et d'Assurances de Lyon ; BADGE Culture du service et Expérience client avec Grenoble Ecole de Management ; Programme de recherche appliquée sur l'expérience client avec le MIT Design Lab de Boston – Etats-Unis

³ Source : Finaccord - 2017

⁴ Effectifs des entités juridiques contrôlées par BNP Paribas Cardif : près de 8 000 collaborateurs