

Back Market et ses partenaires BNP Paribas Cardif et bolttech encouragent l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi

Paris, le 20 juin 2023 - Alors que le gouvernement français annonce doubler le "bonus réparation" dès le mois de juillet prochain afin d'inciter les consommateurs à réparer plutôt que racheter leurs appareils, c'est toute la filière réparation qu'il s'agit de sensibiliser et préparer. Aux côtés de ses partenaires, l'assureur BNP Paribas Cardif et l'insurtech bolttech, Back Market présente son programme de formations dédiées aux métiers du reconditionné, baptisé *Re.Purpose Careers*. Le leader du reconditionné confirme ainsi son engagement en faveur de l'insertion professionnelle de publics éloignés de l'emploi, dans un secteur d'avenir.

Un soutien à la filière réparation, vivier d'emplois

Si la filière doit d'ores et déjà se mettre en ordre de marche pour répondre aux besoins des consommateurs, la formation et le recrutement des techniciens doit suivre la même dynamique. Conscient de cet enjeu de recrutement majeur pour le secteur, qui ambitionne d'atteindre l'objectif du gouvernement des 500 000 réparations d'ici la fin de l'année 2023, Back Market s'associe à BNP Paribas Cardif et bolttech pour lancer *Re.Purpose Careers*, un programme de formations ouvert à tous et entièrement gratuit. L'objectif vise à former une centaine de techniciens d'ici fin 2023 aux techniques de réparation et de reconditionnement des appareils électroniques.

Back Market, BNP Paribas Cardif et bolttech s'appuient sur l'organisme de formation du CFA Ducretet en Ile-de-France pour former les candidats et assurer des débouchés aux publics éloignés du parcours professionnel. Pour financer ce programme, les partenaires reversent 1€ au réseau de CFA Ducretet pour chaque adhésion à l'assurance appareil mobiles, lancée en 2021, qui protège les appareils mobiles reconditionnés contre les risques de la vie quotidienne tels que la casse, l'oxydation ou le vol. Ainsi, en 2022, 120 000 € ont déjà été reversés à l'organisme de formation.

« *Le marché du reconditionné est estimé à plus de 80 milliards de dollars avec une croissance exponentielle chaque année. Les métiers de la réparation sont des métiers d'avenir indispensables pour sortir d'une économie linéaire, où les débouchés devraient se multiplier. Nous sommes donc très fiers de contribuer à former les réparateurs de demain pour accompagner nos marchands partenaires à trouver plus de talents !* », confie **Nathanaël Berbessou, Directeur général de Back Market en France**.

« *Nous sommes fiers de contribuer à former des personnes aux métiers de la réparation des produits électroménagers. Cette initiative solidaire qui s'inscrit dans une démarche vertueuse basée sur l'économie circulaire, est en phase avec notre volonté de rendre nos offres plus inclusives et accessibles.* », déclare **Baptiste Auffret, directeur des partenariats affinitaires de BNP Paribas Cardif**.

« *Chez bolttech, l'économie circulaire est au cœur de nos préoccupations et nous en avons fait une de nos principales valeurs. Nous sommes donc très fiers de soutenir cette initiative créatrice d'opportunités pour les futurs talents de l'industrie de la réparation. Centré sur les besoins de nos clients tout en garantissant l'accessibilité pour tous, ce projet est le parfait exemple de la façon dont nous travaillons avec nos partenaires pour atteindre cet objectif.* », ajoute **Jens Schaedler, Président directeur général de bolttech Europe**.

Re.Purpose Careers, un programme d'insertion professionnelle qui fait ses preuves

Avec une première vague de formations débutée en janvier dernier, le groupement a renouvelé l'expérience et expérimenté une deuxième vague de promotions dès le 14 juin 2023 avec une session dédiée à la téléphonie mobile. D'une durée de 5 à 10 semaines, les parcours de formation permettent à chacun des candidats de définir leur projet, d'obtenir les clés pour s'intégrer dans le monde professionnel mais aussi de découvrir toute la partie pratique du métier, aux côtés de professionnels partenaires.

Les premières sessions en début d'année, destinées aux métiers de la téléphonie et de l'électroménager, ont permis de former 20 participants ayant trouvé un emploi à l'issue de leur formation.

« *Le programme de formation que je viens de réaliser m'a permis de découvrir le métier de technicien de l'électroménager et de comprendre qu'il est fait pour moi. Cette immersion de cinq semaines a été un vrai déclencheur : elle a ôté tous les doutes que je pouvais avoir et m'a donné confiance dans la suite de ma carrière professionnelle que je poursuis désormais chez une enseigne spécialiste de l'équipement électroménager.* » partage David Akono Amara, jeune formé du CFA Ducretet.

Lancé d'abord dans la région Île-de-France, le programme prévoit d'ouvrir dès septembre de nouvelles passerelles dans la région Auvergne-Rhône-Alpes puis en Nouvelle-Aquitaine début 2024, mais aussi d'élargir la formation à d'autres types d'appareils, selon les opportunités d'emplois.

A propos de Back Market

Lancée en 2014 par Thibaud Hug de Larauze, Vianney Vaute et Quentin Le Brouster, Back Market est la première place de marché permettant au grand public d'acheter des milliers de produits électriques et électroniques reconditionnés par des professionnels vérifiés. L'entreprise, devenue B Corp en 2023 est désormais présente dans 17 pays et compte 700 salariés répartis dans ses 6 bureaux : Paris, Bordeaux, New-York, Berlin, Barcelone et Tokyo.

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif est un leader mondial en assurance emprunteur* et propose à ses plus de 80 millions de clients assurés des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. L'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. L'assureur crée des offres pour plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi que pour des conseillers en gestion de patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans plus de 30 pays avec des positions fortes en Europe, Asie et Amérique latine, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 30,0 Md€ en 2022.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [@bnpp_cardif](#)

* Source : Finaccord - 2022

A propos de bolttech

bolttech est une insurtech internationale dont la mission est de construire le premier écosystème technologique de protection et d'assurance mondial. Avec une gamme complète de services numériques orientés données, bolttech sert des clients sur plus de 30 marchés en Amérique du Nord, en Asie et en Europe et met en relation les assureurs, les distributeurs et les clients, avec pour mission de rendre plus facile et plus efficace l'achat et la vente de produits d'assurance et de protection. Plus d'informations sur www.bolttech.io.

A propos du CFA Ducretet

Créé en 1992 par les professionnels et les fédérations de l'industrie et de la distribution, le Réseau Ducretet forme des jeunes et des adultes aux métiers de la vente et de la réparation de l'électroménager, du multimédia, des objets connectés ainsi qu'aux métiers des télécommunications, de la fibre optique et des infrastructures numériques.

Contacts presse

Back Market : Agence Monet - backmarketrp@monet-rp.com / Anne-Lise Le Vaillant : 06 45 68 14 30 / Camille Fievre : 06 86 65 64 99 / Elodie Pascal : 07 66 56 15 47

BNP Paribas Cardif : Géraldine Duprey - +33 6 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com / Charlotte Pietropoli - +33 6 98 49 50 99 - charlotte.pietropoli@bnpparibas.com

bolttech : FTI Consulting pour bolttech : bolttech@fticonsulting.com