

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas Cardif, partenaire d'Innorobo pour construire l'assurance de demain

Anticiper l'assurance de demain

L'industrie de l'assurance est aux portes d'une nouvelle ère, caractérisée par l'omniprésence de la technologie. Dans ce nouveau monde, à la fois complexe et riche d'opportunités, BNP Paribas Cardif s'est engagé dans un **plan stratégique à l'horizon 2020** pour accélérer son développement, s'adapter aux nouveaux usages et développer des offres de prévention, de service et d'assurance. **La robotique et l'intelligence artificielle** sont au cœur de ce plan de développement destiné à mieux répondre aux attentes de ses clients assurés et de ses partenaires distributeurs.

C'est pourquoi, pour la 2^{ème} année consécutive, **BNP Paribas Cardif est partenaire d'Innorobo**, le rendez-vous mondial des professionnels de la robotique, qui se tient du 16 au 18 mai 2017 aux Docks de Paris. Ce partenariat traduit la volonté de l'assureur de soutenir une initiative faisant de la **France une place de référence en matière de robotique**. Cette collaboration permet à BNP Paribas Cardif de mieux intégrer les impacts potentiels de ces nouvelles technologies sur l'assurance. L'objectif est de proposer aux partenaires et aux clients, un service adoptant les codes de la nouvelle économie : **plus de rapidité, plus de fiabilité et plus d'attention**.

Mettre la robotique et l'intelligence artificielle au service de l'expérience client

Le client souhaite un accompagnement au quotidien, des services de qualité irréprochable et une forte réactivité. **La technologie permet de mieux répondre à ces attentes en libérant du temps pour mieux accompagner le client**. L'amélioration de l'expérience client est donc au centre de la stratégie de la compagnie. Dans cette perspective, BNP Paribas Cardif propose aux visiteurs de tester sur son stand (Q19) **plusieurs réalisations concrètes** qui permettent de faciliter la vie des assurés à travers une offre tournée vers la prévention et l'accompagnement au quotidien.

- **La réalité virtuelle** ouvre le champ des possibles pour l'assurance. BNP Paribas Cardif proposera aux visiteurs du salon de découvrir « **Mobile Protect VR** », une expérience de réalité virtuelle destinée à sensibiliser les particuliers aux avantages de l'assurance pour mobiles et à les inviter à protéger leurs biens. Cette immersion ludique, qui contribue à animer et à digitaliser les points de vente, permet d'appréhender l'assurance de manière originale.
- BNP Paribas Cardif s'appuie sur **son expertise de la donnée** pour gagner encore en qualité et en agilité. L'objectif est de transformer la *data* en bénéfique pour le client. C'est pourquoi, l'assureur présentera sur son stand **l'application « Santé 24 »**, un **service personnalisé de prévention** qui permet aux **personnes âgées** d'être suivies par des médecins depuis leur domicile, grâce à **la data et aux objets connectés**. En mesurant régulièrement le poids, la tension, la température et en répondant à quelques questions sur une tablette, **l'application** apporte des **conseils personnalisés** et des **messages de prévention** adaptés à la situation de l'utilisateur. Santé 24 s'adresse aux seniors souhaitant préserver leur santé afin de continuer à vivre chez eux et rester **indépendants**.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**

- Parce que la **mobilité** est au cœur des nouveaux usages, BNP Paribas Cardif fera aussi tester un **service d'assistance à la conduite** qui vise à prévenir les comportements à risque au volant et à accroître la **sécurité sur les routes**. Cette application se base sur la **data** et la **reconnaissance faciale**. Les données collectées (heure, durée du trajet, météo, coordonnées GPS) sont analysées en temps réel tandis qu'une alerte est émise si le conducteur roule depuis trop longtemps ou s'il doit redoubler de vigilance (approche d'une agglomération ou d'une école, par exemple). La caméra intérieure utilise également la reconnaissance faciale pour **détecter les signes de fatigue** du conducteur. Ce dernier dispose d'un suivi au quotidien grâce à un tableau de bord récapitulatif.
- BNP Paribas Cardif souhaite simplifier le parcours des clients et gagner en rapidité et transparence. Déclarer un sinistre **en moins de trois minutes**, tel est l'objectif de l'application mobile qui sera également exposée sur son stand. L'utilisateur peut gérer ses contrats depuis **une application unique** tout en bénéficiant d'une expérience client enrichie grâce à des **démarches simplifiées et dématérialisées**. Cette offre a été conçue pour s'adapter aux nouveaux usages liés aux appareils mobiles et pour répondre aux exigences de rapidité et d'efficacité des assurés.

Soutenir les start-up avec un fonds d'investissement dédié

Pour mener à bien son plan et cette transformation, la compagnie accélère sa **stratégie d'open innovation** qui se nourrit des échanges avec les start-up (grâce notamment au **Cardif Lab**¹, le laboratoire d'innovations de l'entreprise, qui constitue un véritable trait d'union avec cet écosystème) et le **monde universitaire** (BNP Paribas Cardif est, par exemple, le partenaire de la chaire d'excellence Data Analytics & Models for Insurance de l'Institut de Science Financière et d'Assurances).

Le stand de BNP Paribas Cardif prévoit **un espace d'échanges avec les entrepreneurs de la robotique** pour élargir sa réflexion sur l'usage des robots et de l'intelligence artificielle dans le domaine de l'assurance et inventer des solutions novatrices.

Son stand accueillera le fonds **C. Entrepreneurs**, récemment lancé et dédié à **l'investissement dans les start-up**. Géré par Cathay Innovation pour BNP Paribas Cardif, ce fonds d'investissement permet d'accompagner financièrement des start-up développant des technologies ou des services qui contribuent à inventer les solutions d'**assurance de demain** et à **enrichir l'expérience client**.

A propos de BNP Paribas Cardif

Numéro un mondial en assurance emprunteur², BNP Paribas Cardif conçoit des offres innovantes et performantes en matière d'épargne et de protection, dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie.

Filiale de BNP Paribas, l'entreprise s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec des distributeurs de secteurs variés qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients.

Présent dans 36 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), auprès de 100 millions de clients, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes.

Plus de 10 000 collaborateurs³ dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 27,1 Md€, dont 57% généré à l'international, en 2016.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur  [@bnpp_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

Contacts presse

Caroline Le Roux – 01 41 42 65 61 – 07 62 00 42 74 – caroline.leroux@bnpparibas.com

Valérie Oberlin – 01 41 42 78 17 – 07 60 13 49 12 – valerie.oberlin@bnpparibas.com

¹ Situé au siège de BNP Paribas Cardif à Nanterre, le Cardif Lab' valorise les innovations digitales que l'entreprise a développées, ainsi que les nouveautés high-tech qui laissent entrevoir des usages pour l'assurance de demain.

² Source Finaccord

³ Effectifs des entités juridiques contrôlées par BNP Paribas Cardif : près de 8 000 collaborateurs



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**