

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **BNP Paribas Cardif lance Euro Private Strategies, un fonds en euros innovant principalement investi sur les marchés privés non cotés**

- Une nouvelle offre pour accompagner les particuliers dans leurs investissements à long terme et diversifier leurs actifs
- Un produit qui allie sécurité et potentiel de rendement attractif grâce aux opportunités des marchés privés non cotés
- Un fonds intégrant un filtre ESG<sup>1</sup> et permettant de soutenir la croissance de sociétés non cotées en France et en Europe

BNP Paribas Cardif enrichit sa gamme en épargne avec le fonds en euros Euro Private Strategies. Destinée à des clients avertis, cette nouvelle offre leur permet de diversifier leurs investissements et de donner du sens à leur épargne à long terme. Elle finance l'économie réelle en soutenant des sociétés françaises et européennes non cotées et en intégrant des critères ESG pour garantir des projets d'entreprises ou d'infrastructures durables et responsables.

La conjoncture économique et les variations des marchés financiers imposent de se projeter sur la durée et soulignent la **nécessité d'une diversification de l'épargne** afin d'optimiser ses placements. Avec Euro Private Strategies, BNP Paribas Cardif propose **une nouvelle solution complémentaire au fonds général et aux unités de comptes**, adaptée aux attentes des clients en recherche de sécurité et d'une espérance de rendement supérieure aux produits d'épargne bancaire classiques.

Accessible sous condition d'un pourcentage minimum de détention d'unités de compte sur le contrat, ce nouveau fonds en euros apporte au client une diversification sur des actifs non cotés, qui joue le rôle de « moteur de performance », tout en bénéficiant de la sécurité d'un capital garanti à hauteur de 97%. Il utilise 2 catégories d'investissement :

- 50 % sur le Fonds général de BNP Paribas Cardif
- 50% sur une allocation diversifiée composée principalement d'actifs non cotés : Private Equity, Infrastructure Equity, Dettes Privées Corporate et Dettes Infrastructures.

Avec cette nouvelle offre, BNP Paribas Cardif soutient le financement de sociétés non cotées, en France comme en Europe, dans des secteurs clefs comme les biens de consommations, les services, la santé ou les infrastructures digitales (par exemple, le financement de réseaux de fibre optique). Cette diversification permet aussi à l'assureur d'agir en faveur de la transition énergétique, en soutenant notamment la production d'énergies décarbonées (par exemple : panneaux solaires, éoliennes, biomasse).

Le fonds en euros Euro Private Strategies est disponible depuis le 23 novembre 2021 dans les **contrats d'assurance vie et de capitalisation** commercialisés par AEP, marque commerciale BtoB de BNP Paribas Cardif, et dans les contrats de la gamme Cardif Elite proposée par les conseillers en gestion de patrimoine.



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assureur  
d'un monde  
qui change**



« Cette offre innovante s'inscrit dans la volonté de BNP Paribas Cardif de proposer une solution d'épargne complémentaire à l'offre classique d'assurance vie. Pour répondre aux attentes de nos clients avertis, Euro Private Strategies leur donne accès à une diversification d'actifs traditionnellement réservée aux investisseurs institutionnels. Nous accompagnons la transformation de l'épargne vers un investissement responsable et soutenons l'économie réelle en contribuant au développement des entreprises non cotées », déclare Fabrice Bagne, Directeur Général Adjoint de BNP Paribas Cardif.

#### A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial des partenariats en bancassurance<sup>2</sup> et en assurance emprunteur<sup>1</sup>, BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, offres avec plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 33 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 24,8 Md€ en 2020. Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [🐦 @bnpp\\_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

#### Contacts presse

Marion Saraf - 06 80 93 40 40 - marion.saraf@bnpparibas.com  
Valérie Oberlin - 07 60 13 49 12 - valerie.oberlin@bnpparibas.com  
Sophie Le Blévec - 06 65 88 38 39 - sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

<sup>1</sup> Environnement, Social, Gouvernance

<sup>2</sup> Source : Finaccord - 2018